



GLOBAL
CONSUMER

2020

Annual Report

รายงานประจำปี 2563

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
Global Consumer Public company Limited







NPP
FOOD SERVICE CO., LTD.







A&W RESTAURANTS







คณะกรรมการบริษัท



นางทิพย์สุดา กาวรามร
- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหา และ
กำหนดค่าตอบแทน



นางสุพร วรรณเวคิน
- รองประธานกรรมการ



นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นางสาวหุลย์ส เตชะอุบล
- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร



นายเชิดศักดิ์ กุ้เกียรติ์นินท์
- กรรมการ
- กรรมการผู้จัดการ



นายชिरัตน์ เบ็ญจมน
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายสมบูรณ์ กิติญาณกริพย์
- กรรมการอิสระ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

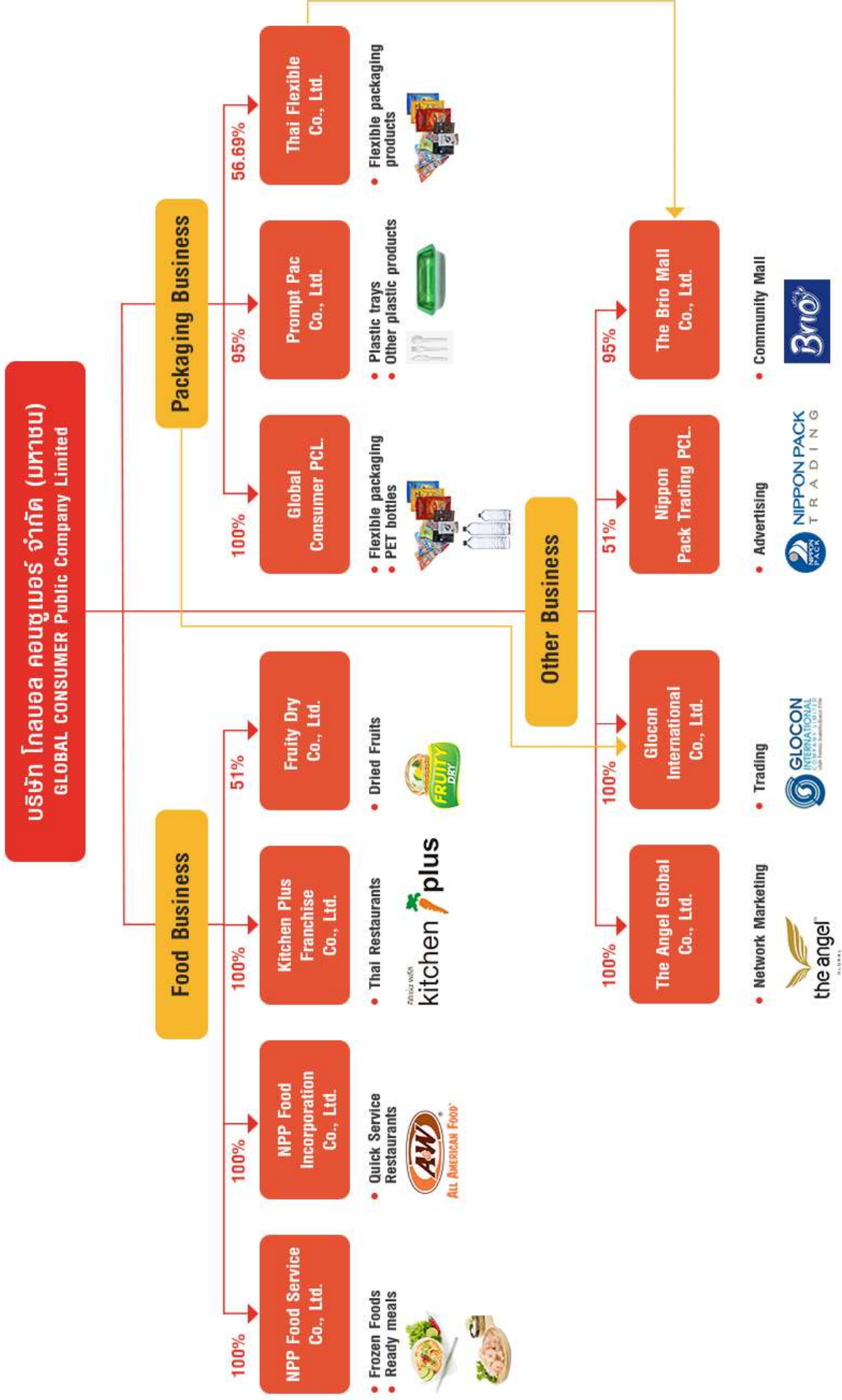


นายกุศล สังนินท์
- กรรมการ



นายอภิรักษ์ โทชะโยธิน
- กรรมการ

โครงสร้างกลุ่มบริษัท GLOCON



สารบัญ

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	25
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	29
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	32
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	33
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	39
	8. โครงสร้างการจัดการ	41
	9. การกำกับดูแลกิจการ	53
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	70
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	70
	12. รายการระหว่างกัน	73
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	77
	14. การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายกิจการ	85
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	93
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	109
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	110
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	111
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ	112

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 นโยบายและการประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“GLOCON”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2530 และต่อมาบริษัทได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนพร้อมกับเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2536 โดยมีธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทต่างๆ เช่น พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging), ขวดพียอซีที (PET : Polyethylene Terephthalate Bottle) และบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum เช่น ถาดบรรจุอาหาร (บริษัทพร้อมแพค จำกัด) (“PP”) เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภคประเภทต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

นอกจากนี้ยังได้ลงทุนและประกอบธุรกิจต่างๆ ที่มีความต่อเนื่องและเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม (บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด) (“NPPF” และ “KPF”) ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน (บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) (“NPPFS”) ธุรกิจผลไม้อบแห้ง (บริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด) (“FD”) ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า ซึ่งเป็นศูนย์การค้าประเภท Community Mall บนเนื้อที่กว่า 19 ไร่ ริมถนนบรมราชชนนี (บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด) (“TBM”) ธุรกิจในรูปแบบการตลาดเครือข่าย (Network Marketing) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด) (“TAG”) และธุรกิจเทรดดิ้ง (บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) (“GCI”) ทั้งนี้ ยังมีบริษัทย่อยอีก 1 บริษัท คือ บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้มีการประกอบกิจการใดๆ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ของบริษัท คือ ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมทางด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการผลิตอาหารในประเทศ และต่างประเทศ และด้านการผลิตสินค้าผลไม้อบแห้งในตลาดต่างประเทศ รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภค เพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคและพัฒนา ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และแนวคิดการก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และองค์กรสืบไป

เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และธุรกิจด้านอาหารบริษัทได้กำหนด **“พันธกิจ”** ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบรรจุภัณฑ์ ให้มีนวัตกรรมด้านการผลิตเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรคบรรจุภัณฑ์และอาหารที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
2. เคารพในการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์และโปร่งใส เติบโตไปด้วยจริยธรรม
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว
4. พัฒนาให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงคุณภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญ และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน
5. ยึดถือความสำคัญของผลประโยชน์ผู้ถือหุ้น ในด้านผลประโยชน์หรือการบริหารความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
6. ยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม เคารพกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและร่วมพัฒนาสังคมไปพร้อมกัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2563

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด เป็นจำนวนเงิน 25.50 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน และซื้อธุรกิจผลไม้อบแห้งจากบริษัท ไวต้า ฟู้ด แพคตอรี (1989) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 48.50 ล้านบาท ซึ่งให้บริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด บริหารจัดการธุรกิจดังกล่าว เพื่อขยายธุรกิจส่งออกประเภทผลไม้อบแห้งในหลายประเทศ
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 ของบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”) เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2563 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 88 ล้านบาท และจัดสรรให้แก่บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ทั้งนี้ได้ดำเนินการเพิ่มทุนและจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 ของบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 100 ล้านบาท และจัดสรรให้แก่บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ทั้งนี้ได้ดำเนินการเพิ่มทุนและจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2563
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2563 ของบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 100 ล้านบาท และจัดสรรให้แก่บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ทั้งนี้ได้ดำเนินการเพิ่มทุนและจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563

ปี 2562

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ “บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด” ด้วยวัตถุประสงค์การลงทุนในธุรกิจในรูปแบบการตลาดเครือข่าย (Network Marketing) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในหลากหลายช่องทาง ซึ่งทำให้เกิดการกระจายรายได้แบบปากต่อปากในรูปแบบ Word of Mouths Marketing ที่ใช้สายสัมพันธ์ในการแนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยมีองค์ความรู้ (Intellectual Distribution) ทำให้เกิดลูกค้าที่จงรักภักดีต่อแบรนด์ได้ง่าย (Product Lovers & Loyalty Customers) โดยบริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด มีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) ร้อยละ 100
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด (SGW) “บริษัทร่วม” จากผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) และบุคคลธรรมดา ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 49 และ ร้อยละ 2 ตามลำดับ รวมเป็นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งต่อมาบริษัทได้ทำการซื้อขายและโอนหุ้นสามัญดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยชำระเงินค่า

หุ้นทั้งสิ้น 0.94 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัท สยาม เกดเวย์ จำกัด มีสถานะเปลี่ยนจาก "บริษัทร่วม" กลายเป็น "บริษัทย่อย" และในครั้งเดียวกันนี้ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อและตราประทับของบริษัททันทีภายหลังจากการเข้าหุ้นเสร็จสมบูรณ์ จากเดิมชื่อบริษัท สยาม เกดเวย์ จำกัด เปลี่ยนเป็น บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562

- บริษัทได้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนชื่อบริษัท จากเดิมชื่อ “บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” (“NPPG”) เปลี่ยนเป็น “บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)” (“GLOCON”) โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562

ปี 2561

- บริษัทได้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทจากเดิมชื่อ “บริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” เปลี่ยนเป็น “บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” (“NPPG”) โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับของบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561

ในการประชุมครั้งเดียวกันนั้น ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 400,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,656,484,904 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,056,484,904 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงแก่นักลงทุนในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ Asia Alpha Equity Fund 1 ซึ่งเป็นกองทุนย่อยของ Asia Alpha Equity Master Fund ที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ โดยมี Banjaran Asset Management Pte. Ltd. เป็นผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ กองทุนดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.70 บาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 280,000,000 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2561

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ “บริษัท สยาม เกดเวย์ จำกัด” มีโครงสร้างการถือหุ้นแบ่งเป็น TACC ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมทุน และ NPPG ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมทุน โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ซึ่งรวมถึงการบรรจุผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายเพื่อส่งออกต่างประเทศทั้งในรูปแบบ Online, Offline, B2B, B2C และสถานที่ขายสินค้าปลอดภาษี (Duty Free) ต่างๆ ในภูมิภาคใกล้เคียง โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 50,000,000 บาท

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้ NPPG เข้าร่วมลงทุนกับบริษัทย่อยในเครือ Kinghill Overseas Holdings Limited ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งที่เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนนั้น คาดว่าจะมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1,000,000 หยวน หรือประมาณเท่ากับ 5,034,800 บาท (ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเท่ากับ 5.0348 บาท) เพื่อประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) ร้านอาหารในสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการให้สิทธิในการใช้แฟรนไชส์ (Franchise) ร้านอาหาร อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัทในเครือ Kinghill Overseas Holdings Limited
- บริษัทได้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทจากเดิมใช้ชื่อย่อ “NPP” เปลี่ยนเป็น “NPPG” เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อบริษัท โดยได้ดำเนินการขอเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อสิทธิการบริหารแฟรนไชส์หลักร้านอาหารและเครื่องดื่ม ดีน แอนด์ เดลูกา (Dean & DeLuca Cafés) ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (“สิทธิการบริหารแฟรนไชส์หลักแต่เพียงผู้เดียว”) (“Exclusive Right of Master Franchise”) กับ บริษัท ดีน แอนด์ เดลูกา เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ สัญญาแฟรนไชส์ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ดีน แอนด์ เดลูกา จะมีผลบังคับใช้เมื่อบริษัท ดีน แอนด์ เดลูกา เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับความยินยอมจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันยังมิได้มีการให้ความยินยอมจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) แต่อย่างไร
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กิจการแฟรนไชส์ร้านอาหารคิทเชน พลัส กับ บริษัท คิทเชน พลัส 999 จำกัด ซึ่งในการเข้าทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว บริษัทจะได้สิทธิในการเป็นเจ้าของกิจการ ร้านอาหาร คิทเชน พลัส และ บ้านครัวไทย สิทธิและหน้าที่ตามสัญญาแฟรนไชส์ กิจการ ร้านอาหาร คิทเชน พลัส และ บ้านครัวไทย ในฐานะเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์ที่ทำกับผู้ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ รวมถึงสินทรัพย์ สิทธิและหน้าที่อื่นๆ ตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยได้ร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 11 ตุลาคม 2561
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2561 ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้
 1. อนุมัติให้ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ขายทรัพย์สินของร้านอาหาร Kitchen Plus และสิทธิในการบริหารแฟรนไชส์ร้านอาหาร Kitchen Plus ให้กับ บริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด) เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการกิจการร้านอาหาร Kitchen Plus
 2. อนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด) เป็น “บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด”

3. อนุมัติในหลักการให้ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99)หยุดการดำเนินงานร้านอาหารแบรนด์ Miyabi ที่มีอยู่ทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ สาขาห้างสรรพสินค้า Seacon Square, สาขาห้างสรรพสินค้า The Mall งามวงศ์วาน, สาขาห้างสรรพสินค้า Terminal21 Korat ซึ่งทั้ง 3 สาขา เดิมมีการให้สิทธิการใช้แฟรนไชส์กับบุคคลอื่น ซึ่งต่อมาบริษัทได้มีการเรียกคืนสิทธิการใช้แฟรนไชส์ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2561 และครบระยะเวลาตามสัญญาวันที่ 31 สิงหาคม 2561 (ทั้งนี้โปรดอ่านเอกสารเพิ่มเติม ที่ NPP.024/2561 ซึ่งแจ้งข้อมูลในงบการเงิน ประจำปี 2560 ตามที่ตลาดฯ สอบถาม) โดยคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ Miyabi ในปัจจุบันเป็นธุรกิจที่ไม่ทำกำไรและตลอดทั้งปีที่ผ่านมา มีผลประกอบการขาดทุนมาโดยตลอดและไม่มีศักยภาพในการเติบโต

4. อนุมัติในหลักการให้ บริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99)หยุดการดำเนินงานร้านขนมหวานแบรนด์มิสเตอร์โจนส์ออร์แฟนเจ ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำแผนธุรกิจหลังจากที่ปิดสาขาทั้งหมด 3 สาขาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ธุรกิจร้านขนมหวานมิสเตอร์โจนส์ออร์แฟนเจ เป็นธุรกิจที่ไม่สามารถสร้างกำไรและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีผลขาดทุนมาโดยตลอด และไม่มีศักยภาพในการเติบโต

- ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัททำการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 4 (NPPG – W4) จำนวนไม่เกิน 759,613,966 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิให้ปัดทิ้ง ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 4 มีกำหนดอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ 0.50 บาท ต่อหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 759,613,966 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,899,034,915 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 2,658,648,881 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่อีกจำนวน 759,613,966 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ 0.50 บาท ต่อหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562

ปี 2560

- บริษัทได้มีประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเรื่องการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากจำนวน 1,152,622,701 บาท เป็น 1,648,968,105 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 496,345,404 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 248,172,702 หุ้น และจัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NPP-W3) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 248,172,702 หุ้น โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ราคา 1.10 บาทต่อหุ้น บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน โดยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 0.93 ล้านบาท ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและลดทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560

- ในวันที่ 21 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทชำระค่าหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท
- ในวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท โดยบริษัทชำระค่าหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 57.70 ล้านบาท ผลดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.00 เป็นร้อยละ 56.69 บริษัทได้บันทึกมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.39 ล้านบาทไว้ภายใต้รายการ “ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ในส่วนของผู้ถือหุ้น
- ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้สิทธิการใช้แฟรนไชส์ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “มียาบี” กับบุคคลภายนอก เพื่อไปบริหารจัดการร้านอาหาร 3 แห่ง

ปี 2559

ปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจของบริษัทและเพิ่มยอดขายเพื่อให้บริษัทสามารถกระจายค่าใช้จ่ายส่วนกลางได้ ตามนโยบายการขยายธุรกิจและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ดังนี้

- บริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินการเข้าซื้อทรัพย์สินและสิทธิในการบริหารสาขาทั้ง 5 สาขา ของ บริษัท มียาบี กริลล์ จำกัด ในเดือนมีนาคม 2559 (ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ 55% และได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 100% ใน เดือนกรกฎาคม 2559)
- บริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด เข้าซื้อบริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด โดยบริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้น 100% ในบริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของและผู้บริหารศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) ชื่อ The Brio Mall ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนบรมราชชนนีระหว่างแยกไปพุทธมณฑลสาย 4 กับมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา รวมทั้ง บริษัท บริโอ เรสเตอรองท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ 100% ด้วยเงินลงทุนจำนวน 75 ล้านบาท (ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ 55%)
- บริษัทได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท นิปปอน ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด” (TLF)) “บริษัทร่วม” และ หุ้นของบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด “บริษัทย่อย” (NPPF) จาก บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (TLUXE)

บริษัท นิปปอน ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (TLF)) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง และ อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน NPP ได้ซื้อหุ้นสามัญ 45% ของ TLF จาก TLUXE ในเดือนกรกฎาคม 2558 และเข้าซื้อหุ้นที่เหลือจำนวน 55% รวมเป็นเงินลงทุนอีก จำนวน 34.37 ล้านบาท

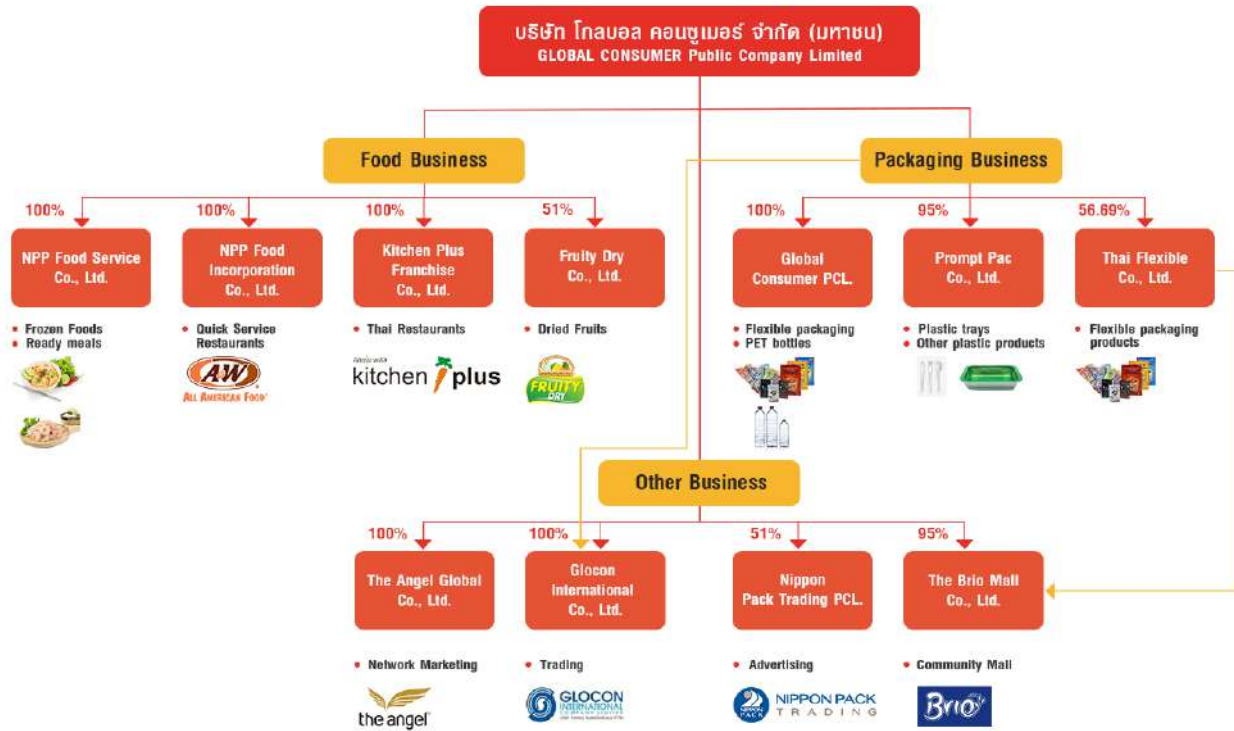
บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด “บริษัทย่อย” (NPPF) ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเดือนกันยายน 2558 โดยการร่วมทุนระหว่าง NPP กับ TLUXE ประกอบธุรกิจบริหารงานของธุรกิจร้านอาหาร A&W และร้านอาหาร MIYABI โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคือ NPP ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 55 และ TLUXE ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 45 โดยใน NPP ได้เข้าซื้อหุ้นที่เหลือจำนวน 45% รวมเป็นเงินลงทุนอีก จำนวน 45 ล้านบาท

- บริษัทได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้น 100% ของบริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (MJO) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (FC) (ชื่อเดิมคือ “บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปิตอล จำกัด (มหาชน)”) ซึ่งบริหารสาขาทั้ง 6 สาขา ของ แบรินด์มิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิก โดยเข้าซื้อหุ้นของ MJO ทั้งหมดด้วยราคาขายที่ตกลงกันเป็นเงินรวม 27 ล้านบาท และรับโอนเครื่องหมายการค้าของ MJO ในราคา 40,000 USD. (คิดเป็นเงินบาทโดยประมาณ 1.5 ล้านบาท)
- บริษัทได้ขายที่ดินที่ จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งได้ซื้อไว้ตั้งแต่ปี 2555 และยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ จำนวน 235-2-85 ไร่ ในราคา 47 ล้านบาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท GLOCON

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ดังนี้

ลำดับ	บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	160	56.69
2.	บริษัท พร่อมแพค จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร	35	95
3.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้านอาหารและเครื่องดื่มและให้เช่าพื้นที่และอุปกรณ์ร้านอาหาร	538	100
4.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน	200	100
5.	บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดิง จำกัด	ยังไม่มีมีการประกอบกิจการ	20	51
6.	บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด	ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	192	100
7.	บริษัท เดอะ บริโอ มอลด์ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)	ให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า	75	56.69
8.	บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ธุรกิจเทรดดิ้ง	50	100
9.	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด	ธุรกิจในรูปแบบการตลาดเครือข่าย เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	20	100
10.	บริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด	ธุรกิจผลไม้อบแห้ง	50	51



หมายเหตุ

ลำดับที่	ชื่อภาษาอังกฤษ	ชื่อภาษาไทย
1	Global Consumer PCL.	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
2	NPP Food Service Co., Ltd.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
3	NPP Food Incorporation Co., Ltd.	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
4	Kitchen Plus Franchise Co., Ltd.	บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
5	Prompt Pac Co., Ltd.	บริษัท พร้อมแพค จำกัด
6	Thai Flexible Pack Co., Ltd.	บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด
7	The Angel Global Co., Ltd.	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด
8	Glocon International Co., Ltd.	บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
9	Nippon Pack Trading Co., Ltd.	บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดดิ้ง จำกัด
10	The Brio Mall Co., Ltd.	บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด
11	Fruity Dry Co., Ltd.	บริษัท ฟรุ๊ตตี้ดราย จำกัด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

GLOCON มีการจัดกลุ่มธุรกิจจากการแยกประเภทสินค้าและบริการของบริษัท โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ

โดยมีโครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจดังนี้

ประเภทธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	515,670	44.35	507,865	43.34	520,190	33.69
ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกขวดพีอีที	84,296	7.25	52,883	4.51	48,937	3.17
ผลิตและจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็ง	326,839	28.11	388,379	33.14	459,792	29.78
ผลิตและจำหน่ายผลไม้อบแห้ง*	-	-	-	-	355,794	23.05
ร้านอาหาร	206,276	17.74	190,698	16.28	118,292	7.66
จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค**	-	-	2,537	0.22	16,129	1.05
บริการให้เช่าพื้นที่	29,542	2.55	29,433	2.51	24,705	1.60
รวม	1,162,623	100	1,171,795	100	1,543,839	100

หมายเหตุ * บริษัท ฟรุต์ดีดราย จำกัด เริ่มรับรู้รายได้เมื่อเดือนมกราคม 2563

** บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด เริ่มรับรู้รายได้เมื่อเดือนสิงหาคม 2562, บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เริ่มรับรู้รายได้เมื่อเดือนมีนาคม 2563

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

▪ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีอยู่ 3 ประเภท ได้แก่

- [1] บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging)
- [2] บรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที (PET Bottle)
- [3] บรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Forming

[1] บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging)

ผลิตจากฟิล์มพลาสติกหลายชนิดด้วยกระบวนการพิมพ์แบบกราเวียร์ (Rotogravure) และประกบแต่ละชั้นของฟิล์ม (Laminate) เข้าด้วยกัน จนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ทนต่อความร้อน - ความดันสูง ป้องกันแสง ป้องกันการซึมผ่านของความชื้น และอื่นๆตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งสามารถเพิ่มอายุสินค้าบนชั้นวางและห่อหุ้มสินค้าไม่ให้เกิดการเสียหายได้โดยง่าย รวมทั้งป้องกันการปนเปื้อนจากสภาวะแวดล้อมต่างๆ โดยสินค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1. ซอง เช่น ซองซีล 3 ด้าน (3 Side Seal) ซองตั้งติดซิปลิง (Standing pouch with Zip) ซองซีลกลาง (Center Seal) ซอง die-cut เป็นรูปร่างต่างๆ พร้อมทั้งติดจุก (Spout) ในตัว
2. ม้วน สำหรับผู้ประกอบการที่มีระบบบรรจุด้วยเครื่องอัตโนมัติ
3. ฉลาก สำหรับขวดน้ำดื่มและเครื่องดื่มต่างๆ
4. ฟิล์ม Top Seal สำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถาดหรือถ้วยชนิดต่างๆ

5. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ลักษณะอื่นๆร่วมกับลูกค้า

โครงสร้างกลุ่มลูกค้าของบริษัทในปี 2563 ได้แก่

- กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ประมาณ 34%
- กลุ่มขนมขบเคี้ยว (Snack) ประมาณ 18%
- กลุ่มเครื่องปรุงรส (Seasoning) ประมาณ 14%
- กลุ่มเครื่องสำอาง (Cosmatic) ประมาณ 9%
- กลุ่มเบเกอรี่และของหวาน (Bakery & Dessert) ประมาณ 8%
- กลุ่มเภสัชกรรม อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ อีกประมาณ 17%

บริษัทฯเพิ่มเครื่องจักรผลิตซองซีลกลาง (Center Seal Bag Making Machine) เข้ามาอีก 1 เครื่อง เพื่อเสริมกำลังผลิตเพื่อรองรับงานของซีลกลางที่เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนจากการจ้างผู้รับจ้างช่วงเมื่อมีงานของซีลกลางเข้ามาพร้อมกันหลายงาน ส่งผลให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และลดค่าใช้จ่ายการจ้างผู้รับจ้างช่วงลง

บริษัทฯยังคงเดินหน้าเพิ่มเติมแนวทางลดต้นทุนด้วยวิธีการต่างๆอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง Kaizen ในการดึงเอาความร่วมมือ และความคิดสร้างสรรค์จากพนักงานในทุกหน่วยงานเข้ามาร่วมช่วยกันคิดหาหนทางปรับปรุงวิธีทำงาน วิธีการผลิต ที่เพิ่มประสิทธิภาพของงาน ลดเวลา ลดการใช้ทรัพยากร เพื่อให้เรามีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันมีโครงการต่างๆถูกคิดและทำอย่างต่อเนื่องอยู่กว่า 20 โครงการ โดยโครงการต่างๆมีวัตถุประสงค์หลัก คือ ลดของเสีย ลดข้อผิดพลาด เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ ลดการใช้พลังงาน ฯลฯ เพื่อตอบโจทย์การลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

โดยมีแนวทางต่างๆของโครงการในการลดต้นทุนลงพอสังเขป ดังนี้

a. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เช่น

- ปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อเพิ่มความเร็วในการผลิต โดยยังคงรักษาคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- เพิ่มความกว้างในการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อเวลา
- กำหนด KPI ที่เน้นด้านการลดของเสีย การทำงานให้ได้ตามแผน การเพิ่มผลผลิต รวมถึงปรับปรุงเป้าหมาย KPI ที่ท้าทายขึ้นเมื่อสามารถบรรลุเป้าหมายเดิมได้แล้ว

b. สรรหา/ทดลองวัตถุดิบมีราคาต่ำกว่าเพิ่มขึ้น เช่น

- สรรหา/นำเข้า/ทดลองวัตถุดิบใหม่ๆ
- สั่งซื้อและจัด ทำ stock ในปริมาณสูงขึ้น เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา
- พัฒนาสารละลายสำหรับการพิมพ์ขึ้นใช้เอง ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าการสั่งซื้อสำเร็จรูป

[2] บรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที (PET Bottle)

ผลิตจากวัสดุเม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate Resin (PET) ด้วยกระบวนการ Single stage เพื่อให้ได้ขวดที่ใส ไม่มีรอยขีดข่วน ความหนาสม่ำเสมอ เหมาะสำหรับบรรจุน้ำดื่ม น้ำผลไม้ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ โดยมีรูปแบบขวดตามแบบของบริษัท (common mold) และแบบเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า

เนื่องจากการผลิตแบบ Single Stage มีค่าใช้จ่ายแม่พิมพ์สูง ไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในปัจจุบันได้เพียงพอ บริษัทฯจึงเพิ่มเครื่องเป่าขวดจาก Pre-form เข้ามา 1 เครื่อง ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายแม่พิมพ์ต่ำกว่า เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องแบบขวดและขนาดที่แตกต่างจากแบบที่เรามีอยู่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าขึ้น

หลังจากได้รับการรับรองระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มการรับรองมาตรฐาน BRClO P (British Retail Consortium / Institute of Packaging) ขึ้นอีกในปีต่อไป เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของสินค้า เสริมสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น

[3] บรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Thermoforming

บริษัท พร่อมแพค จำกัด ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้วยระบบ Vacuum Forming ที่ขึ้นรูปแผ่นพลาสติก หลากหลายประเภท เช่น PS, PP, PE, PVC, PET, PP-Biodegradable ด้วยความร้อนและอัดขึ้นรูปตามแม่พิมพ์ เพื่อผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ถาด ฝา เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์

ในปีพ.ศ.2563 นี้เป็นปีที่บริษัทฯได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ค่อนข้างมาก เนื่องจากลูกค้ารายหลักส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจ Supermarket และ Restaurant เช่น Tops Supermarket, Minor Group, Fuji Restaurant, นิตยาไถ่ย่าง ต่างได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดนี้โดยตรงทั้งสิ้น

จากสถานการณ์โรคระบาดดังกล่าว บริษัทฯจึงเพิ่มมาตรการรัดเข็มขัด ลดค่าใช้จ่ายและการลงทุนที่ยังไม่จำเป็นไว้ก่อน ขณะเดียวกันก็มองหาลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการที่มีลูกค้าหลักอยู่ในกลุ่มที่ให้บริการด้านอาหารเกือบ 100% ทั้ง Supermarket และ Restaurant

กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ผลิตสินค้าด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองระบบการผลิตและคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008, GMP และ HACCP นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาขีดความสามารถในการในการผลิต เพื่อคุณภาพของสินค้าที่ดียิ่งขึ้นและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของระบบอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดจนเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

▪ **ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม**

บริหารโดยบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด โดยปัจจุบันมีร้านอาหารประเภทต่างๆ ดังนี้

1. **ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับบลิว (A&W) แฟรนไชส์** กำเนิดจากประเทศสหรัฐอเมริกา

เมนูหลักของ A&W ได้แก่ เครื่องดื่มมูทเบียร์ วาฟเฟิล เคอร์ลี่ฟรายส์ แฮมเบอร์เกอร์ โดยมีลักษณะเฉพาะและเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น อเมริกา ออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังมีเมนูไก่ทอดเมนูข้าวต่างๆ เช่น ข้าวปลาลุยสวน ข้าวลาลไก่กรอบ เป็นต้น ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย ชุดอาหารเช้า ของทานเล่น และของหวาน เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม

ปัจจุบัน A&W มี 24 สาขา อยู่ในศูนย์การค้าและสถานีบริการน้ำมัน โดยอยู่ในกรุงเทพมหานคร 22 สาขา และจังหวัดหลักของภาคต่างๆ เช่น พัทยา, สระบุรี ฯลฯ อีก 2 สาขา โดยให้บริการครบทุกรูปแบบทั้งการทานในร้าน (Dine In), รับประทาน (Take Away) และ บริการส่งถึงที่ (Delivery)

2. **ร้านอาหารคิทเซ็น พลัส** ประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายเมนู ทั้ง

อาหารจานเดียวหรือข้าวราดแกงและสั่งเป็นกับข้าวหรือชุด Set อาหารตามที่ทางร้านจัดไว้ อีกทั้งยังมีอาหารประเภทสติก พาสต้าอาหารทานเล่นต่างๆ ไว้คอยบริการ ปัจจุบัน ร้านอาหารคิทเซ็น พลัสมีสาขาอยู่ทั้งหมด 32 สาขากระจายอยู่ทั่วประเทศทั้งในศูนย์การค้าไฮเปอร์และสถานีบริการน้ำมัน ปตท. โดยยังคงมุ่งมั่นที่จะเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเน้นทุกทำเลที่มีศักยภาพ คำนึงค่าต่อการลงทุนครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ ระบบการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ พัฒนาสินค้าและรายการอาหารใหม่ๆ เพื่อให้ทั้งผู้ลงทุนและลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะประสบความสำเร็จและได้รับความพึงพอใจสูงสุด

▪ **ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน**

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เพื่อการส่งออกและการขายภายในประเทศ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต และจำหน่าย ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กึ่งแปรรูปแช่แข็ง เช่น กุ้งปอกเปลือกผ่าหลังไว้หาง, กุ้งปอกเปลือกทั้งตัว เป็นต้น
2. ผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปแช่แข็ง เช่น ปลานิลผ่าท้องขอดเกล็ด ปลาทรายผ่าท้อง และปลาเยือกผ่าหลัง เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง เช่น ข้าวต้มกุ้ง ต้มจับฉ่าย และต้มยำกุ้งแม่น้ำ เป็นต้น
4. ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมูลค่าเพิ่มแช่แข็ง เช่น Vegetable Spring Roll, Samosa and Dim Sum เป็นต้น
5. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแปรรูปแช่แข็ง เช่น ปลาหมึกกล้วยแปรรูปแช่แข็ง ปลาหมึกกระดองแปรรูปแช่แข็ง เป็นต้น
6. รับประทานแปรรูปสินค้า เช่น แปรรูปปลาน้ำจืด ให้กับทางลูกค้า เพื่อส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร เป็นต้น

ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ร้อยละ 85 ดำเนินการขายภายในประเทศ และร้อยละ 15 ดำเนินการส่งออกไปยังหลายประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี ประเทศอิตาลี ประเทศสเปน ประเทศเบลเยียม ประเทศคูเวต ประเทศจอร์แดน ประเทศบาร์เรน เป็นต้น

▪ ธุรกิจผลไม้อบแห้ง

บริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด ประกอบธุรกิจผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์ ผลไม้อบแห้ง จากผลไม้หลักในประเทศ ได้แก่ มะม่วง สับปะรด มะละกอก และผลไม้อื่นๆ เช่น แคนตาลูป นอกจากนี้ยังมีสินค้าประเภทชิงอบแห้งด้วย แบ่งเป็น 3 ประเภทหลักๆ ได้แก่ Standard sugar, Extra low sugar และ Free sugar โดยจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป เช่น รัสเซีย ยูเครน อังกฤษ เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีการส่งออกสินค้าไปยังประเทศในเอเชียและตะวันออกกลาง ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมทั้งอเมริกาใต้และแอฟริกา

▪ ธุรกิจอื่นๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมีอลล์** บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ GLOCON ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้าภายใต้ชื่อ The Brio Mall ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนบรมราชชนนีระหว่างแยกไปพุทธมณฑลสาย 4 กับมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา มีทุนจดทะเบียนจำนวน 75 ล้านบาท โดยการบริหารงานจากผู้บริหารของ บริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด (ที่ GLOCON ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 56.69)
2. **ธุรกิจเทรดดิ้ง** บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งพัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภค ร่วมกับผู้ผลิตสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายสินค้าร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ต ในประเทศ
3. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ดำเนินธุรกิจ Network Marketing ตั้งแต่ปี 2562 และเพิ่มการขายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม ในปี 2563 โดยเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพในกลุ่ม skin care และ supplement

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

▪ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

หน่วยธุรกิจทั้ง 3 มีวิธีการทำการตลาดที่ใกล้เคียงกัน คือ เน้นการสร้างภาพพจน์ที่แข็งแกร่งให้แกลูกค้า ราคาต้องแข่งขันได้ในตลาด เน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัท เป็นต้น

แนวทางหลักคือการรักษาสถานลูกค้าเดิมให้ดี ทำให้ลูกค้านี้ถึงเราเสมอเมื่อต้องการออกสินค้าใหม่ และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าได้เมื่อโอกาสมาถึง

[1] บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Plastic Flexible Packaging)

นอกจากการรักษาและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเดิมแล้ว ในปี 2563 เพิ่มเติมการพัฒนาตลาดในกลุ่มธุรกิจใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลุ่มเครื่องสำอาง ซึ่งตลาดมีการตอบสนองที่ดี มียอดขายเข้ามาเป็นอันดับ

4 รองจากกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ขนมขบเคี้ยว (Snack) เครื่องปรุง (Seasoning) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่เราทำตลาดอยู่เดิม

ช่วงไตรมาสที่ 4 เราเริ่มพัฒนาตลาดเข้าไปในกลุ่มธุรกิจอื่นอีก เช่น ธุรกิจอุปกรณ์ Hardware หรืออุปกรณ์สุขภาพสำหรับที่พักอาศัย ของใส่ชุดชั้นในสำหรับหญิงตั้งครรภ์ เป็นต้น

[2] บรรจุกัณท์ขวดพีอีที (PET Bottle - Blow Molding)

เริ่มพัฒนาตลาดเข้าไปในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการขวดที่มีขนาด รูปทรงที่แตกต่าง และมีความต้องการใช้งานมากเพียงพอ เป็นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น น้ำผลไม้ ชา กาแฟ เป็นต้น

[3] บรรจุกัณท์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Thermoforming

จากการที่กลุ่มธุรกิจของลูกค้ารายหลักได้รับผลกระทบจาก COVID-19 นั้น บริษัท พร้อมแพค จำกัดต้องเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพื่อนำเสนอสินค้าเข้าสู่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอื่นเพิ่มเติมในลักษณะของการซื้อมาขายไป

การหาสินค้าอื่นมาเสนอต่อโดยเพิ่มสัดส่วนการขายจากการซื้อมาขายไปนั้น อาจไม่ได้สร้างผลกำไรได้มากนัก แต่เป็นการช่วยพยุงรายได้ไม่ให้ตกต่ำมากเกินไปในภาวะที่ลูกค้าได้รับผลกระทบเช่นนี้ ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาการบริการที่ดีเสมอต้นเสมอปลายกับลูกค้าหลัก เพื่อร่วมกันผ่านวิกฤตโรคระบาดครั้งนี้ไปด้วยกัน ทั้งนี้ลูกค้าหลักเริ่มมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นในเดือนสุดท้ายของปี 2563

■ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับเบิลยู (A&W) ธุรกิจร้านอาหาร A&W ในปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในเรื่องการให้บริการ สถานที่ตั้งสาขา พัฒนาเมนูอาหารที่ตามเทรนด์และเหมาะกับผู้บริโภคคนไทย และยังมี การเพิ่มช่องทางในการขายโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการให้บริการกับลูกค้าได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

● การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการเปิดให้บริการสาขาใหม่

ในปี 2563 เนื่องจากมีผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 จากมาตรการของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีมติสั่งปิดสถานประกอบการร้านอาหาร และให้ขายได้เฉพาะซื้อกลับบ้าน ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ทำให้ร้านอาหารที่ต้องปิดการขายช่วงเวลาดังกล่าวคือ A&W ไบเทค ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2563 ได้กลับมาเปิดให้บริการได้ทุกสาขา

A&W ได้ปรับกลยุทธ์ในการเลือกสถานที่ตั้งร้านค้าตามร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ โดยคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเป็นสำคัญ จากเดิมที่ร้าน A&W เปิดให้บริการอยู่ตามปั้มน้ำมันเป็นส่วนใหญ่

ซึ่งจากการปรับกลยุทธ์เรื่องสถานที่ตั้งร้านดังกล่าวมานี้ทำให้แบรนด์สามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งลูกค้ากลุ่มดังกล่าวถือเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่สำหรับแบรนด์ A&W อีกด้วย นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เรื่องการขยายการเปิดร้านไปในที่ต่างๆแล้ว ทางแบรนด์ A&W ได้มีการปรับโมเดลรูปแบบร้านให้ดูเหมาะสมกับสถานที่ตั้งร้าน

และกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการมากขึ้น เช่นมีการเปิดตัวร้านใหม่ใหม่ที่ร้าน 7-11 นวมินทร์ ซอย 3 (ABAC Bangna) จากการปรับโฉมร้านใหม่ทำให้มีกระแสการตอบรับและมีการแชร์ลงสื่อโซเชียลเป็นที่น่าสนใจ

- การสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า

ในปี 2563 แบรินด์ A&W มีการพัฒนาเมนูอาหารใหม่เพื่อเพิ่มความหลากหลาย สร้างความแปลกใหม่เพื่อสนองตอบความต้องการในการบริโภคอาหารที่มีรสชาติอร่อยและมีความหลากหลายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในทุกๆ กลุ่ม ทั้งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัว อีกทั้งยังได้พัฒนาสูตรข้าวใหม่ๆ และ นำสินค้าอื่นๆ เข้ามาขายเพิ่มเพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงความหลากหลายของเมนูร้าน A&W และทานได้บ่อยๆ โดยไม่ซ้ำเมนู และด้วยจุดเด่นเรื่องนี้เองทำให้ร้าน A&W มีลูกค้าประจำ และมีการบอกต่อถึงคุณภาพและรสชาติของอาหารที่หลากหลายเพิ่มจำนวนลูกค้าได้มากขึ้น
 - การทำโปรโมชันร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างการรับรู้ใน Brand A&W ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

เนื่องจากแบรินด์ A&W เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ดังนั้นในปี 2561 จึงได้เริ่มนำแบรินด์ A&W เข้าไปอยู่ในช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ โดยเริ่มต้นจาก Application GRABFOOD คือ Application ที่ให้บริการส่งอาหารจากร้านอาหารโดยได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัลเป็นอย่างมาก ซึ่งจากการเพิ่มช่องทางการขายไปยัง Application ดังกล่าว ทำให้ร้าน A&W มีกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ยอดขายเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย
 - การทำโปรโมชันราคาพิเศษและคูปอง โดยการเลือกสรรเมนูที่ได้รับความนิยม มีคุณภาพและคูปอง มาอยู่ในชุดเมนูต่างๆ
 - การรับชำระเงินในรูปแบบไร้เงินสด หรือดิจิทัล ผ่านช่องทางต่างๆ
 - การสร้างคุณค่า ประสบการณ์ที่ดีและน่าจดจำให้กับผู้บริโภค ด้วยคุณภาพของวัตถุดิบ ขั้นตอนการปรุงอาหารที่ได้มาตรฐาน และการบริการ
2. **ร้านอาหารคิทเซ็น พลัส** กลุ่มบริษัท GLOCON เข้าซื้อสินทรัพย์และสิทธิในการบริหารจัดการแฟรนไชส์ร้านอาหารคิทเซ็น พลัส และ ในปี 2563 เนื่องจากมีผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 จากมาตรการของผู้อำนวยการกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีมติสั่งปิดสถานประกอบการร้านอาหาร และให้ขายได้เฉพาะซื้อกลับบ้าน ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ร้านอาหารคิทเซ็น พลัสที่อยู่ในไฮมไฮรทั้งหมด ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2563 ได้กลับมาเปิดให้บริการได้ทุกสาขา อีกทั้งได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ โดยเริ่มต้นจาก Application GRABFOOD คือ Application ที่ให้บริการส่งอาหารจากร้านอาหารโดยได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัลเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังจะพัฒนากระบวนการบริหารจัดการระบบ Franchisee ตลอดจนพัฒนาร้านต้นแบบขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการ

■ **ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน**

ปัจจุบันตลาดอาหารแปรรูปแช่แข็ง มีการแข่งขันสูงมาก ทั้งคู่แข่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งเป็นที่นิยม และมีความสะดวกในการหาซื้อเพื่อรับประทานได้ทันที หรือเพื่อนำไปแปรรูปต่อก็สามารถทำได้ ทำให้มีคู่แข่งหลายรายเข้ามาในตลาดนี้ ซึ่งยังมีโอกาสสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ทำการวางแผนการกระจายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ประเทศในแถบยุโรป เช่น ประเทศอิตาลี ประเทศสเปน และประเทศเบลเยียม รวมไปถึงประเทศในแถบตะวันออกกลาง เช่น ประเทศคูเวต ประเทศจอร์แดน ประเทศบาร์เรน และประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี โดยสัดส่วนการขายในประเทศ เมื่อเทียบกับต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการแข่งขันทั้งในตลาดต่างประเทศ และในประเทศ โดยมีคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) เป็นลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อ (Order) ที่แน่นอน และต่อเนื่อง เช่นบริษัทคู่ค้าภายในประเทศ ซึ่งเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ในสินค้าปลาน้ำจืดแช่แข็ง ที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และบริษัทคู่ค้าที่ประเทศเยอรมนี ที่เป็นผู้ซื้อสินค้า Value Added Products ที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาตลอด รวมไปถึงลูกค้าภายในประเทศที่เป็นลูกค้ารายใหญ่สำหรับสินค้า Ready Meal ที่ได้ร่วมมือกับทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ในการพัฒนาสินค้า Ready Meal ร่วมกัน เพื่อให้สินค้าอาหารพร้อมรับประทานที่วางขายในร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ มีความหลากหลาย และรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่มีเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึง ลูกค้าบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าไส้แฮมเบอร์เกอร์กึ่ง และไส้แฮมเบอร์เกอร์ปลา ให้กับทางบริษัทแฮมเบอร์เกอร์จากต่างประเทศขนาดใหญ่ ก็มีคำสั่งซื้อสินค้ากึ่งแปรรูปแช่แข็งจากทาง บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด เข้ามาตลอดทั้งปีเช่นกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทที่มีความแข็งแกร่ง มีคำสั่งซื้อในมือสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง และยังสามารถขยายฐานการตลาดของสินค้าต่างๆ ได้ในระยะยาว

และนอกจากนี้ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้ดำเนินการวางกลยุทธ์ การขยายตลาดภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเพิ่มช่องทางการขายทาง Chained Restaurant ขนาดใหญ่ และ Hypermarket ขนาดใหญ่ โดยมีคำสั่งซื้อสินค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ยอดขายของทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้น

■ **ธุรกิจผลไม้อบแห้ง**

บริษัท ฟรุตตี้ดีราย จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้า มะม่วง สับปะรด มะละกอ แคนตาลูป ฯลฯ ประเภท Standard sugar, Extra low sugar และ Free sugar โดยส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ผ่านผู้จำหน่าย หรือตัวแทนจำหน่าย ที่มีการกระจายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และยุโรป เช่น รัสเซีย ยูเครน อังกฤษ เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน สเปน รวมทั้ง ตะวันออกกลาง ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เน้นการสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic partner) กับลูกค้ารายหลักที่มีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง และมีปริมาณการสั่งซื้อที่แน่นอน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เน้นการเพิ่มการขายไปยังตลาด/ประเทศที่ยังไม่มีการส่งออก รวมทั้งช่องทางการจำหน่ายที่ยังไม่มีในตลาด/ประเทศต่างๆ โดยการหาผู้จำหน่าย หรือตัวแทนจำหน่าย เพิ่มอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มการขายในประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าร่วมกับบริษัทในกลุ่ม GLOCON เพื่อจำหน่ายในช่องทางร้านสะดวกซื้อในประเทศ

■ ธุรกิจอื่นๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตี้ออลล์** บริษัท เดอะ บีไอ้ ออลล์ จำกัด เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มครอบครัวเป็นลูกค้าหลักที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ของคอมมูนิตี้ออลล์ บริษัท จึงได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับเด็กและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันได้เพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่ขอบอกกำลังกาย โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกกำลังกายภายใต้แนวคิด สุขภาพดีเริ่มต้นที่บีไอ้ เป็นประจำทุกสัปดาห์ อาทิ เต้นลีลาศ เต้นซุมบ้า ชกมวยไทย เป็นต้น เนื่องจากบริเวณโดยรอบมีสถานศึกษาและหมู่บ้านอยู่มาก รวมถึงแนวทางการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในปัจจุบันมีความสนใจในการออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น
2. **ธุรกิจเทรตติ้ง** บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้พัฒนาสินค้าอุปโภค บริโภค ร่วมกับผู้ผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายในช่องทางร้านสะดวกซื้อ ได้แก่การพัฒนาสินค้าผลไม้อบแห้งที่ทันสมัยเน้นคุณค่าทางโภชนาการ ได้แก่วิตามินซีสูงร่วมกับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ของประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มการจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับบริษัทในกลุ่ม GLOCON
3. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด ได้เพิ่มการจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ แพลตฟอร์ม

2.2.2 สภาพการแข่งขัน

■ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

แม้ว่าฐานลูกค้าจะอยู่ในอุตสาหกรรมที่ไม่ผันผวนมากนักเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ แต่เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตต่อเนื่องทุกปี ประกอบกับปัจจุบันต้นทุนค่าเครื่องจักรต่ำลงมาก เทคโนโลยีการผลิตที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น จึงมีผู้สนใจก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายเดิมที่เพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีก ส่งผลให้การแข่งขันด้านการตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังมีแนวโน้มแข่งขันรุนแรงเพิ่มขึ้น

จากการที่มีผู้เล่นเพิ่มมากขึ้นจึงหนีไม่พ้นภาวะสงครามราคา ซึ่งส่งผลให้การทำกำไรยากขึ้น บริษัทจึงต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจ ขณะเดียวกันก็ต้องทำตลาดที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการทำกำไรให้มากขึ้นและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

สำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว (Flexible Packaging) นั้นตลาดหลักมาจากอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมรับประทาน ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงอาหาร เครื่องสำอาง และสินค้าอุปโภค เป็นต้น ซึ่งถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความผันผวนไม่มาก แม้ในสถานการณ์โรคระบาด เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีพของผู้บริโภคสูง

สำหรับขวด PET นั้นมีตลาดน้ำดื่มเป็นตลาดหลักซึ่งมีการเติบโตขึ้น สถานการณ์โรคระบาดส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ส่วนหนึ่งเนื่องจากการเดินทางที่ลดลง ส่งผลให้การจำหน่ายจ่ายแจกน้ำดื่มตามสถานีจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงมากในช่วงครึ่งปีแรก และกลับฟื้นตัวขึ้นมาบ้างในช่วงครึ่งปีหลัง

สำหรับตลาดพลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Thermoforming นั้นมีการแข่งขันที่สูงกว่าเดิมอย่างชัดเจน ทั้งจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจากผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ประกอบกับการที่กลุ่มลูกค้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาด ยิ่งกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

■ **ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม**

1. **ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับเบิลยู (A&W)** ในธุรกิจร้านอาหาร A&W นั้นอยู่ในตลาด QSR ซึ่งมีมูลค่าตลาดในประเทศไทยมากกว่า 35,000 ล้านบาท และมีอัตราเติบโตมากกว่า 5% ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เพราะยังคงเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่มีมาตรฐานคงที่ ปลอดภัย ในราคาที่เข้าถึงได้ ผู้บริโภคในประเทศไทยยังคงนิยมทานอาหารใน QSR และนิยมสั่งอาหารเป็นชุดเซตต่างๆ (Combo Set) กลุ่มลูกค้าหลักคือกลุ่มครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ซึ่งบริษัทได้มีการปรับเมนู โดยเน้นชุดเซตต่างๆมากขึ้น รวมถึงการทำโปรโมชั่นสำหรับชุดเซตอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเมนูอาหารที่เป็นจุดแข็ง หรือเมนูเฉพาะ (Unique) เช่น รูทเบียร์ และวอฟเฟิล มาอยู่ในชุดเซตต่างๆ นอกจากนี้เราได้ทำการตลาดในเชิงออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น เพื่อเพิ่มการสื่อสารและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และมีกรขยายสาขาเพิ่มมากขึ้นเข้าไปในร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ โดยเน้นรสชาติใหม่ๆของเมนูที่ได้รับความนิยม เช่น เบอร์เกอร์ วอฟเฟิล ไก่ทอดเมนูข้าว โดยเน้นรสชาติไทยๆเพื่อให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาเมนูใหม่ๆให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มประสบการณ์ใหม่ๆให้กับลูกค้าประจำ และกระตุ้นให้เกิดการทดลองจากลูกค้าใหม่ๆ

2. **ร้านอาหารคิทเชน พลัส** สภาวะการแข่งขันในปัจจุบันของธุรกิจร้านอาหารมีผู้ประกอบการร้านอาหารเพิ่มมากขึ้นเป็นผลจากการขยายสาขาของห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ร้านอาหารเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร ทั้งในแบบ chain ร้านอาหาร ผู้ประกอบการรายใหญ่และผู้ประกอบการรายย่อยทั่วไป โดยการเริ่มต้นธุรกิจหรือขยายสาขาของผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อยทั่วไปเป็นการเพิ่มทางเลือกในการรับประทานอาหารในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จากเดิมที่ส่วนใหญ่เป็นการใช้บริการกลุ่ม chain ร้านอาหารเป็นหลัก จึงส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการแข่งขันระหว่างร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เป็นไปอย่างรุนแรงมากขึ้น นอกจากนั้นแล้วการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการผลักดันของต้นทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าเช่าพื้นที่ในทำเลศักยภาพและต้นทุนค่าแรงที่ส่งผลให้ร้านอาหารต้องตั้งราคาอาหารในระดับสูงเพื่อให้สามารถครอบคลุมภาระต้นทุนต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น

▪ ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน

ปัจจุบันตลาดอาหารแปรรูปแช่แข็ง มีการแข่งขันสูงมาก ทั้งคู่แข่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งเป็นที่นิยม และมีความสะดวกในการหาซื้อเพื่อรับประทานได้ทันที หรือเพื่อนำไปแปรรูปต่อก็สามารถทำได้ ทำให้มีคู่แข่งหลายรายเข้ามาในตลาดนี้ ซึ่งยังมีโอกาสสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

▪ ธุรกิจผลไม้อบแห้ง

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง มีการแข่งขันจากสินค้าประเภทเดียวกันจากผู้ผลิตในประเทศ และจากผลไม้อบแห้งประเภทอื่นๆ จากผู้ผลิตในต่างประเทศ บริษัทฯจึงได้เน้นการควบคุมต้นทุน และคุณภาพให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายหลักในการรักษาตลาดเดิม และการเพิ่มการขายไปยังประเทศอื่นๆ

▪ ธุรกิจอื่นๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมีอลล์** บริษัท เดอะ บริโอ้ มอลล์ จำกัด เป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นมาเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตของคนในรัศมีไม่เกิน 10 กิโลเมตร ซึ่งบริเวณที่ตั้งโดยรอบคอมมูนิตีมีอลล์ของบริษัท ยังไม่มีคู่แข่งที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน จะมีแต่คู่แข่งโดยอ้อมซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และกลุ่มดิสเคาท์สโตร์
2. **ธุรกิจเทรตดิ้ง** มีการแข่งขันสูงในการนำเสนอสินค้าใหม่ๆเพื่อจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯได้เน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ๆที่ตรงตามความต้องการของตลาด ด้วยต้นทุน และราคาที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน
3. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** สินค้าที่บริษัทนำมาจำหน่ายมีชนิดและประเภทของการใช้งานที่แตกต่างกัน และมี คู่แข่งขันที่มากมายหลากหลาย แต่จากคุณภาพและคุณลักษณะพิเศษเฉพาะ ทำให้สินค้าของบริษัทฯยากต่อการลอกเลียนแบบและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่ผู้บริโภคได้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

▪ ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์

บริษัทมีความสามารถในการผลิต 3 ผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานอยู่ 2 แห่งซึ่งมีการผลิตดังนี้

โรงงาน แสมดำ	ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนและ ขวด PET
โรงงาน พร้อมแพค	ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยความร้อน (Thermoforming)

บริษัทยังคงเน้นหนักนโยบายการสรรหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง คัดเลือกทดสอบทดลองให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพตามมาตรฐาน ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมาบริษัทพัฒนาการสรรหาวัตถุดิบได้ก้าวหน้าไปค่อนข้างมาก สามารถต้นทุนลดลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่ดีต่อไปในปี 2564 และปีต่อ ๆ ไป

■ **ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม**

1. **ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับบลิว (A&W)**

A&W มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ วัตถุดิบหลัก เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ แป้ง เคอร์รี่ฟรายส์ ซอส ไอศกรีม เป็นต้น โดยเน้นการสั่งซื้อตามประมาณการยอดขาย และโปรโมชั่น เพื่อให้มีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการ นอกจากนี้ยังมีการประมาณการปริมาณวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการรวมทั้งสามารถซื้อวัตถุดิบได้ในราคาที่เหมาะสมเนื่องจากมีปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆร่วมกับพันธมิตรทางการค้าที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อให้มีวัตถุดิบที่หลากหลาย รวมทั้งการลดต้นทุนในวัตถุดิบหลักเช่นเดียวกัน

สำหรับเครื่องมือในการทำอาหารและเครื่องดื่มนั้น ส่วนใหญ่จะมาจากการซื้อในประเทศ แต่มีอุปกรณ์ เครื่องมือบางชนิดต้องนำเข้าจากต่างประเทศตามความเฉพาะเจาะจงในการผลิต

2. **ร้านอาหารคิทเชน พลัส**

ร้านอาหารคิทเชน พลัส มีการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบประจำท้องถิ่นเพื่อให้วัตถุดิบมีความสดใหม่ อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน

■ **ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน**

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญและมีมาตรฐานสำหรับวัตถุดิบนั้นๆ และมีปริมาณมาก สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง และไม่ขาดช่วง เพื่อรองรับต่อคำสั่งซื้อของบริษัท ที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง วัตถุดิบที่สำคัญได้แก่

- **วัตถุดิบกุ้ง** ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิสเซอ จำกัด ได้ร่วมมือกับทางบริษัทผลิตกุ้งแปรรูปเบื้องต้น ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดซื้อ และจัดหากุ้งสดแปรรูป ได้อย่างต่อเนื่อง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนคำสั่งซื้อจากทางลูกค้าที่มีเข้ามาอย่างมาก ซึ่งทางบริษัทดังกล่าวนี้ ยังเป็นสมาชิกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย และได้รับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP ตามมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี และถูกสุขลักษณะ
- **วัตถุดิบปลาน้ำจืด** ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิสเซอ จำกัด มีคู่ค้าสำหรับการจัดหาวัตถุดิบปลาน้ำจืด หลายราย ซึ่งเป็นบริษัทจัดหาปลาน้ำจืดรายใหญ่ที่สุดในภาคกลางของประเทศไทย มีปริมาณวัตถุดิบปลาจำนวนมากในแต่ละวัน และมีประเภทของปลาที่หลากหลาย สามารถรองรับประเภทของปลาต่างๆ ในแต่ละคำสั่งซื้อได้ นอกจากนี้ยังมีแพปลา น้ำจืดขนาดใหญ่ที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัทฯ ซึ่งเป็นแพปลาขนาดใหญ่ที่สุดในตลาดปลาคลองสี่ จังหวัดปทุมธานี เป็นต้น

- **วัตถุดิบผัก** บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีการจัดหาวัตถุดิบผักตัดแต่งจากบริษัทที่จำหน่ายผักสด และผักตัดแต่งต่างๆ จากหลากหลายที่ และเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่สามารถสนับสนุนวัตถุดิบให้แก่ทางบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง และนอกจากนี้ยังมีการจัดหาวัตถุดิบผักสดเข้ามาเพื่อแปรรูป และผลิตให้กับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ เช่น ลูกค้าจากประเทศเยอรมนี โดยจัดหาโดยตรงจากฟาร์มผักของเกษตรกรโดยตรงด้วย เพื่อให้ได้ผักที่สด ใหม่ คุณภาพดี เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า
- **วัตถุดิบอื่น** ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ดำเนินการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบอื่น เช่นข้าวสาร หรือเส้นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป จากผู้ขายที่เป็นบริษัทที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพการผลิต และสามารถขายวัตถุดิบให้กับทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทางบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด สามารถผลิต และส่งมอบสินค้าให้กับทางลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ต่อไป

■ **ธุรกิจผลไม้อบแห้ง**

บริษัทได้มีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้รวบรวมวัตถุดิบที่มีความชำนาญ และมีมาตรฐาน รวมทั้งมีปริมาณตามความต้องการของบริษัทฯ เช่น ผลไม้หลัก ได้แก่ มะม่วง, สับปะรด และมะละกอ โดยควบคุมราคา ตามราคาตลาด และใช้กลยุทธ์การปรับลดราคา กรณีที่มีปริมาณการซื้อที่มากขึ้น รวมทั้งการทำสัญญาซื้อขายในกรณีที่ต้องการควบคุมปริมาณและราคาตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ และได้กำหนดมาตรฐานในการรับวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้รวบรวมวัตถุดิบในการพัฒนาแหล่งเพาะปลูกต่างๆ ให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เน้นสินค้าที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

■ **ธุรกิจอื่นๆ**

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์** ศูนย์การค้าชุมชนหรือคอมมูนิตีมอลล์ การจัดซื้อจัดจ้างต่างๆ ไป จะเน้นผู้ค้าที่อยู่ในละแวกใกล้กับคอมมูนิตีมอลล์เป็นหลักไว้ก่อน ส่วนการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องอาศัยประสบการณ์ หรือ ความชำนาญเป็นพิเศษจะเป็นไปในวงกว้างโดยมีการเปรียบเทียบราคาอย่างน้อย 3 รายขึ้นไป
2. **ธุรกิจเทรตดิ้ง** บริษัทมีการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นผู้ผลิตที่มีมาตรฐาน และระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีความชำนาญในสินค้านั้นๆ
3. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัทจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตหลายรายจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจะศึกษาและพิจารณาถึงคุณภาพของตัวสินค้าและการเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วไป ชี้ดความสามารถในการผลิต ข้อมูลด้านการตลาด ตลอดจนข้อมูลด้านอื่นๆ ของผู้ผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์ของการเป็นคู่ค้าที่ดี (Good Supplier Selection Program) เช่น การสนับสนุนด้านการตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า และการสนับสนุนด้านวิทยากรฝึกอบรม เป็นต้น ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีความมั่นใจได้ว่าบริษัทจะไม่มีปัญหาขาดแคลนสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

■ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทจึงคัดเลือกวัตถุดิบที่สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง โดยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงคัดสรรวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และมีกระบวนการในการจำกัดเศษสารเคมีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น หมึกพิมพ์ และ สารละลายต่างๆ อย่างถูกต้อง โดยการจ้างบริษัทผู้ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายนำไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างถูกวิธี

แม้ว่ากระแสการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกจะถูกรณรงค์มากขึ้น แต่การใช้งานจริงในหลากหลายอุตสาหกรรมยังคงมีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยังไม่มีวัสดุอื่นที่มีความสามารถในการป้องกันการปนเปื้อน ปกป้องสินค้าที่อยู่ภายใน และมีต้นทุนที่เหมาะสมขึ้นมาทดแทน แต่เพื่อตอบสนองต่อการใช้บรรจุภัณฑ์อย่าง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงพยายามเลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถรีไซเคิลได้ในการผลิต ขณะเดียวกันก็ศึกษาอย่างต่อเนื่องถึงการใช้พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ โดยที่ยังคงให้คุณสมบัติในการป้องกันที่เพียงพอในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกอนาคต

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้มีนโยบายในทุกหน่วยงานประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งในส่วนโรงงานที่เน้นย้ำเรื่องการควบคุมวัสดุสิ้นเปลืองหรือการรีไซเคิลวัสดุต่างๆ รวมถึงการควบคุมการใช้อุปกรณ์ภายในอาคารสำนักงานด้วย

■ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ในส่วนธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การควบคุมของเสียจากการผลิตและการเก็บรักษา แต่เนื่องจากอาหารส่วนใหญ่จะเป็นอาหารที่ปรุงเมื่อมีการสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น เพราะเป็นข้อกำหนดในการให้บริการของร้านอาหาร ซึ่งหากมีการปรุงทิ้งไว้อาจทำให้คุณภาพของอาหารลดลงได้ ดังนั้น จึงทำให้เกิดปัญหาในเรื่องอาหารเสียน้อยมาก และอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ ส่วนการเก็บรักษาจะมีระบบการนำมาใช้ตามหลัก First in First out (FIFO) รวมทั้งมีการประมาณปริมาณการสั่งซื้อและการใช้วัตถุดิบให้เหมาะสมกับยอดขายเพื่อควบคุมให้มีวัตถุดิบต่างๆ ในปริมาณที่เหมาะสมและป้องกันปัญหาวัตถุดิบคงค้างหมดอายุ

■ ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีการผลิตสินค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตจากการผลิตสินค้าต่างๆ จะเข้าสู่การบำบัดตามมาตรฐานของระบบคุณภาพสากล เช่น GMP, HACCP และ BRC ก่อนปล่อยเข้าสู่ท่อน้ำทิ้งต่อไป ซึ่งทำให้แน่ใจได้ว่าของเสียที่ถูกปล่อยออกมาจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงานอย่างแน่นอน

■ ธุรกิจผลไม้อบแห้ง

บริษัท ฟรุติตี้ดราย จำกัด ได้ดำเนินการผลิตสินค้าตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และระบบคุณภาพ GMP, HACCP และ BRC ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ รวมทั้งการตรวจประเมินจากลูกค้าในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อชุมชนที่อยู่ใกล้โรงงาน

■ ธุรกิจอื่น ๆ

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมีอลล์** ธุรกิจคอมมูนิตีมีอลล์นั้น เป็นธุรกิจที่มีระยะจำนวนมาก และความสะอาดเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ นอกเหนือจากความหลากหลายของร้านค้าภายในคอมมูนิตีมีอลล์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาความสะอาด มีจุดรวมขยะสำหรับร้านค้าผู้เช่า ร่วมกันรณรงค์คัดแยกขยะเพื่อนำไปทำลายอย่างถูกวิธี สำหรับร้านอาหารที่มาเปิดทุกร้านจะต้องมีถังบำบัดน้ำเสียภายในร้านก่อนที่จะปล่อยไปสูระบบบำบัดน้ำของคอมมูนิตีมีอลล์ และบริษัทได้ลงทุนทำระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานในการบำบัดน้ำเสียจากทุกส่วนของคอมมูนิตีมีอลล์ก่อนที่จะปล่อยลงสู่ลำรางสาธารณะเพื่อรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้เหมาะสม
2. **ธุรกิจเทรตดิ้ง** บริษัทมุ่งเน้นการจัดการสินค้าจากผู้ผลิตที่มีระบบคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค** บริษัทมุ่งเน้นการจัดการสินค้าจากผู้ผลิตที่มีระบบคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง และใช้เวลาในการส่งมอบงาน

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

■ ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์

ความเสี่ยงหลักของธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีดังนี้

[1] ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลัก

ถือเป็นโอกาสที่ดีในการทำกำไรในปี 2563 ซึ่งราคาวัตถุดิบแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเกือบตลอดทั้งปี แต่การขาดแคลนวัตถุดิบหลักก็ยังคงถือเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของอุตสาหกรรมนี้

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อน ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก สี และเม็ดพลาสติก และวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตขวดพลาสติกพีอีที ได้แก่ เม็ดพลาสติกพีอีที ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีคอลที่มาจากน้ำมันเป็นหลัก ดังนั้นความผันผวนของราคาน้ำมันโลกจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตค่อนข้างมาก

แนวทางการแก้ไข

บริษัทมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยใช้ระบบการบริหารวัสดุที่จะประสานข้อมูลด้านความต้องการของลูกค้าจากฝ่ายขาย ข้อมูลด้านสินค้าและวัตถุดิบคงคลังจากหน่วยงานคลังสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อและการสรรหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากฝ่ายจัดซื้อจัดหา มาใช้ในการประมาณการสั่งซื้อและจัดเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบล่วงหน้า รวมถึงการติดตามข่าวสารเพื่อการจัดเก็บสต็อกสินค้าและวัตถุดิบอย่างเหมาะสม

[2] ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านนี้มาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคโดยตรง จึงมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าของบริษัทฯเอง รวมไปถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าปลายทางที่จะมีต่อลูกค้าของบริษัทฯด้วย

แนวทางการแก้ไข

บริษัทฯให้ความสำคัญในการสร้างระบบมาตรฐานต่างๆ เพื่อช่วยให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯจะมีมาตรฐานการผลิตที่สะอาดปลอดภัยเพียงพอ ซึ่งปัจจุบันส่วนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัวบริษัทฯได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆแล้ว คือ

- BRC/loP (British Retail Consortium/Institute of Packaging) Issue 5
- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)
- GMP (Good Manufacturing Practice)
- ISO (International Organization for Standard) 9001:2015

และส่วนการผลิตขวด PET นั้นได้รับการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน GMP เรียบร้อยแล้ว และจะเพิ่มเติมการรับรองระบบมาตรฐาน BRC/loP ในปีต่อไป เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อไป

[3] ความเสี่ยงด้านสภาวะการแข่งขัน

แม้ว่าจากสถานการณ์โรคระบาดจะส่งผลให้การใช้บรรจุภัณฑ์บางประเภทมีความต้องการใช้งานเพิ่มขึ้นมาก เช่น กล่องกระดาษ กล่องลูกฟูก เป็นต้น แต่จากการที่ลูกค้าหลายรายได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาด ก็ยังคงส่งให้ผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นที่มีรายได้ลดลง จึงส่งผลให้การแข่งขันยังคงรุนแรงต่อเนื่อง

แนวทางการแก้ไข

บริษัทฯยังคงดำเนินการปรับปรุงในด้านต่างๆ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน ประสิทธิภาพการผลิต การลดของเสีย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นย้ำการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งมอบได้เร็วและตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าปัจจุบันให้ยังคงเลือกใช้บริการจากบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองและสร้างความน่าสนใจจากลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มมากขึ้น

■ **ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม**

1. **ร้านอาหารบริการด่วน - เอ แอนด์ ดับเบิลยู (A&W)**

ในปัจจุบันธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่องมาหลายปี รวมทั้งมีการปรับตัวในหลาย ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการแข่งขันและอยู่ต่อได้ ทั้งนี้ความเสี่ยงในธุรกิจอาหารที่ได้จัดทำไว้ในปี 2560 นั้นยังคงเป็นสิ่งที่จะต้องให้ ความสำคัญต่อเนื่องถึงปัจจุบัน และยังคงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยมีหัวข้อหลักดังนี้

- ด้านพื้นที่ขายหรือการเปิดสาขา การลงทุนในการเปิดสาขาใหม่
- ด้านวัตถุดิบที่มีราคาสูงขึ้น
- ด้านบุคลากรที่ไม่เพียงพอในระดับปฏิบัติการ

ในปี 2563 เนื่องจากมีผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 จากมาตรการของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีมติสั่งปิดสถานประกอบการร้านอาหาร และให้ขายได้เฉพาะซื้อกลับบ้าน ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ทำให้ร้านอาหารที่ต้องปิดการขายช่วงเวลาดังกล่าวคือ A&W ไบเทค ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2563 ได้กลับมาเปิดให้บริการได้ทุกสาขา

สำหรับปี 2563 ในด้านที่มีการปรับตัวและประยุกต์ให้สอดคล้องกับปัจจุบัน มีดังนี้

- (1) ด้านสื่อการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผู้บริโภคเปลี่ยนการบริโภคจากสิ่งพิมพ์ทั่วไป เข้าสู่สื่อออนไลน์จำนวนมากขึ้นต่อปีสูงกว่าในอดีตมาก โดยการสื่อสารทางออนไลน์นั้นมีหลายช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคประกอบทั้งรูปแบบที่จะนำเสนอเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมีความหลากหลายสูงมากซึ่งเป็นไปตามแต่ละกลุ่ม ดังนั้นการทำการตลาดจึงจำเป็นต้องมีการข้อมูลการทำงานที่เชิงกว้างและเชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

แนวทางการแก้ไข

- มีปรับรูปแบบการออกสื่อการตลาดให้ทันสมัยและร่วมกับสื่อดิจิทัลออนไลน์ที่มีการดำเนินการร่วมกับการระบบการขนส่งที่รวดเร็วเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่หันมาเน้นความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
 - การวิเคราะห์ผลการทำการตลาดและติดตามผลอย่างต่อเนื่องร่วมกับทีมงานฝ่ายปฏิบัติการ
- (2) ความผันผวนทางการเมืองในประเทศไทย (Political Risk) อาจส่งผลกระทบต่อที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชั้นในของกรุงเทพมหานคร หรือแหล่งในพื้นที่ธุรกิจสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ ทั้งยอดขายที่เกิดขึ้น บุคลากร วัตถุดิบ เป็นต้น

แนวทางการแก้ไข

- การขยายสาขาที่อยู่ในพื้นที่รอบ ๆ กรุงเทพมหานครหรือให้มีการกระจายตัวเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อดังกล่าว
- การทำแผนประเมินความเสี่ยงและแผนดำเนินการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างเป็นรูปธรรม

2. ร้านอาหารคิทเชน พลัส

มีความเสี่ยงด้านพื้นที่ขายหรือการเปิดสาขา และนอกจากนี้ด้านวัตถุดิบในท้องตลาดก็มีแนวโน้มที่มีราคาสูงขึ้น อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือ ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแพนไซส์ซึ่งธุรกิจแพนไซส์ประเภทร้านอาหารนั้น มีมาตรฐานและการควบคุมที่ค่อนข้างมาก เพราะนอกจากจะต้องทำตามแบบของการออกแบบและตกแต่งแล้ว ยังต้องดูแลคุณภาพและความสะอาดของอาหารซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร จากนั้นจึงเป็นด้านอื่นๆ เช่น เครื่องแบบของพนักงาน การปรับแต่งร้านให้นำเข้ามาให้บริการ เป็นต้น

■ **ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน**

ความเสี่ยงหลักเป็นในเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วงเวลา เช่นวัตถุดิบกุ้ง จะมีปริมาณน้อยในช่วงฤดูหนาว เนื่องจากทางเกษตรกรฟาร์มกุ้งบางรายจะมีการตากบ่อกุ้งเพื่อฆ่าเชื้อโรคต่างๆในบ่อกุ้ง และเป็นการทำความสะอาดบ่อกุ้งด้วย ทางบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือกับทางผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหญ่หลายราย ที่สามารถจัดหาวัตถุดิบกุ้งได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ เพื่อสนับสนุนคำสั่งซื้อที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง เช่นคำสั่งซื้อสินค้ากุ้งแปรรูปที่มีเข้ามาตลอดทุกเดือน และสามารถจัดส่งสินค้าให้กับทางลูกค้าได้ตรงตามเวลา

และนอกจากนี้ปัจจัยเรื่อง COVID-19 ยังคงเป็นปัญหาในเรื่องของตลาดส่งออกต่างประเทศ เนื่องจากลูกค้าในหลายประเทศยังคงมีคำสั่งซื้อที่ลดลงอันเนื่องมาจากปัญหา Locked Down ทำให้ความต้องการสินค้าของลูกค้ายังไม่เพิ่มขึ้น ทางบริษัท เ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด จึงได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการขยายตลาดในประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อทดแทนตลาดส่งออกที่ลดลง และบริษัทฯ ยังสามารถมีอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

■ **ธุรกิจผลไม้อบแห้ง**

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบ เนื่องจากบริษัทใช้ผลไม้สด เช่น มะม่วง มะละกอ สับปะรด เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่เปลี่ยนแปลงทั้งด้านปริมาณและราคาตามผลผลิตที่ได้ในแต่ละฤดูกาล ซึ่งมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากดังกล่าวจึงได้มีการบริหารความเสี่ยง ด้วยการทำประมาณการขาย (Rolling forecast) ร่วมกับลูกค้ารายหลักและทำการจัดเตรียมวัตถุดิบล่วงหน้าร่วมกับผู้รวบรวมวัตถุดิบ รวมทั้งหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อความต้องการ ในราคาที่สอดคล้องกับโครงสร้างต้นทุน ราคา และนโยบายการขายของบริษัท

2. ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการซื้อขายสินค้ากับลูกค้ารายต่างๆ ของบริษัท ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงได้มีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคาร รวมทั้งการติดตามและประเมินสถานการณ์ แนวโน้ม อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด

■ **ธุรกิจอื่นๆ**

1. **ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์**

- (1) ความเสี่ยงจากราคาที่ดิน เนื่องจากที่ดินเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจบริหารศูนย์การค้า การได้ราคาที่ดินที่เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจไม่ใช่เรื่องง่าย สำหรับคอมมูนิตีมอลล์ของบริษัทไม่มีปัญหาดังกล่าวเพราะได้เช่าที่ดินจากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในราคาที่เหมาะสมเป็นระยะเวลา 25 ปี
- (2) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้เช่าหลัก ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์ ผู้เช่าหลัก จะเป็นสิ่งดึงดูดผู้เช่าร่วมให้เข้ามาเช่าพื้นที่ได้ หากผู้เช่าหลักมีความจำเป็น หรือ มีนโยบายที่ต้องเลิกกิจการไป จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของโครงการ คอมมูนิตีมอลล์ของบริษัท ผู้เช่าหลักเป็น Foodland Supermarket ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีของบริษัทมาอย่างยาวนาน จึงไม่มีปัญหาในการยกเลิกกิจการ

- (3) ความเสี่ยงในการจัดหาผู้เช่าพื้นที่ให้เต็มโครงการ ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ไม่สามารถหาผู้เช่าได้เต็มโครงการ ทำให้มีผลกระทบต่อรายได้ตามแผนธุรกิจ ซึ่งคอมมูนิตีมอลล์ของบริษัทได้ป้องกันปัญหานี้โดยการทำสัญญาระยะยาวกับผู้เช่า และมีร้านค้าพันธมิตร ร้านอาหารที่เป็นแบรนด์ของตัวเองสามารถมาเช่าพื้นที่ที่เหลือได้
- (4) ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการชำระค่าเช่าค่าบริการ รายได้หลักของธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์มาจากค่าเช่าค่าบริการ หากผู้เช่าส่วนใหญ่ไม่สามารถชำระค่าเช่าค่าบริการได้ตามกำหนดเวลาจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ ธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์ของบริษัทลดความเสี่ยงโดยการเก็บเงินประกันการเช่าไว้จำนวน 4 เดือน และมีกรติดตามดูแลการชำระค่าเช่าค่าบริการอย่างใกล้ชิด

2. ธุรกิจเทรดดิ้ง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการศึกษาแนวโน้มความต้องการสินค้า รวมทั้งพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

3. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค

ตลาดของธุรกิจขายตรงและธุรกิจเครือข่ายในประเทศไทยมีมูลค่าสูงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีคู่แข่งอยู่เป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งคู่แข่งที่เป็นธุรกิจขายตรงและเครือข่ายภายในประเทศและธุรกิจแบบข้ามชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบธุรกิจขายตรงและเครือข่ายของบริษัทที่ไม่เติบโตเท่าที่ควร ตลอดจนสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด หุ้นส่วนธุรกิจ และ สมาชิกให้แก่บริษัทคู่แข่งได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่า ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน และอาคาร	เจ้าของ	104.97	จำนองเป็นหลักประกันกับธนาคารแห่งหนึ่ง
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	173.55	สัญญาเช่าการเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
3. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	1.71	- ไม่มี -
4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	เจ้าของ	6.00	- ไม่มี -
รวม		286.23	

บริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน และ อาคาร	เจ้าของ	2.20	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	0.26	- ไม่มี -
รวม		2.46	

บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด มีสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	4.14	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	25.99	- ไม่มี -
3. สิทธิการบริหารแฟรนไชส์	เจ้าของ	64.41	อายุสัญญา 20 ปี
รวม		94.54	

บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด มีสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	0.18	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.11	- ไม่มี -
3. เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	45.65	- ไม่มี -
รวม		45.94	

บริษัท พร่อมแพค จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน และอาคาร	เจ้าของ	7.49	จำนองเป็นหลักประกันกับ ธนาคารแห่งหนึ่ง
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	25.70	สัญญาเช่าการเงินกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง
3. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	0.19	- ไม่มี -
รวม		33.38	

บริษัท เอ็นพีพี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคาร	เจ้าของ	5.09	- ไม่มี -
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	17.63	สัญญาเช่าการเงินกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง
3. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	2.13	- ไม่มี -
รวม		24.85	

บริษัท เดอะ บริโอ้ มอลล์ จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. สิทธิการเช่า และอาคาร	เจ้าของ	155.65	- ไม่มี -
2. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	3.09	- ไม่มี -
รวม		158.74	

บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.15	- ไม่มี -
รวม		0.15	

บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.04	- ไม่มี -
รวม		0.04	

บริษัท ฟรุตตี้ดีราย จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคาร	เจ้าของ	6.63	- ไม่มี -
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	6.55	- ไม่มี -
3. เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เจ้าของ	3.49	- ไม่มี -
รวม		16.67	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท มีนโยบายการลงทุนและประกอบธุรกิจต่างๆ ที่มีความต่อเนื่องและเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก

4.3 นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัท จะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนด นโยบายและดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	GLOBAL CONSUMER PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์	GLOCON
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่าย <ol style="list-style-type: none"> บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว (Flexible Packaging) เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคประเภทต่างๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มยา และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ขวดพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate Bottle) เพื่อใช้สำหรับบรรจุน้ำชนิดต่างๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มน้ำดื่ม และ น้ำผลไม้
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001095
ราคาพาร์	1.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	2,658,648,881 บาท
ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)	1,912,690,915 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,912,690,915 หุ้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิล딩 ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เว็บไซต์	http://www.glocon.co.th
ติดต่อ	สำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ 02 712 5487-88 โทรสาร 02 712 5750 โรงงาน โทรศัพท์ 02 452 8326-29 โทรสาร 02 452 8325 นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02 712 5487-88 โทรสาร 02 712 5750 อีเมล ir@glocon.co.th

6.2 ข้อมูลทั่วไปนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1. บริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105522010397
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 223 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 56.69 (ร้อยละ 25 ถือโดย บริษัท ฟู้ดแลนด์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำกัด ร้อยละ 17.3 ถือโดย บริษัท พัฒนาการอินโดนีเซีย จำกัด และ ร้อยละ 1.01 ถือโดยบุคคลธรรมดาซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ GLOCON)
ทุนจดทะเบียน	: 160 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 160,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1,000 บาท

2. บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดิง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจติดตั้งสื่อโฆษณา ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ภายในร้านค้าปลีก จีพีพี
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105555103700
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือโดยผู้ร่วมลงทุน คือ บริษัท เอสไอเอส เวนเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
ทุนจดทะเบียน	: 20 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 2,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 10 บาท

3. บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ทำธุรกิจด้านอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558156138
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/98 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 538 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 25,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 10 บาท

4. บริษัท พร้อมแพค จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum Forming เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคประเภทต่างๆ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105532039169
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 35/132 หมู่ที่ 2 ถนนเอกชัย ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 95 (ร้อยละ 5 ถือโดยบุคคลธรรมดาซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ GLOCON)
ทุนจดทะเบียน	: 35 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 350,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 100 บาท

5. บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105542094316
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 69/5 หมู่ 5 ถนนพระราม 2 ตำบลบางขันแตก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 200 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 20,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 10 บาท

6. บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ทำธุรกิจด้านอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557074740
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/99 อาคารไฮมเพลส ออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้น 20 สุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 192 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 1,920,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 100 บาท

7. บริษัท เดอะ บริโอ มอลล์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: เจ้าของและผู้บริหารศูนย์การค้า ชื่อ The Brio Mall
เลขทะเบียนบริษัท	: 0135551002178
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 199 หมู่ที่ 6 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 56.69
ทุนจดทะเบียน	: 75 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 750,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 100 บาท

8. บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการแบบครบวงจร (One stop Service) สำหรับธุรกิจบรรจุและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105561091416
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/98 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิล딩 ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 50 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 10,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 5 บาท

9. บริษัท ดี แองเจิ้ล โกลบอล จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการรูปแบบการตลาดเครือข่าย (Network Marketing) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105562132183
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิล딩 ชั้นที่ 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100
ทุนจดทะเบียน	: 20 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 200,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 100 บาท

10. บริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลไม้อบแห้ง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0715562000427
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 40/5 หมู่ที่ 7 ตำบลแสนตอ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 51
ทุนจดทะเบียน	: 50 ล้านบาท
จำนวนหุ้น	: 500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 100 บาท

6.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
 กรุงเทพมหานคร 10400
 โทรศัพท์ 0-2009-9999
 โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
 ชั้น 11 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ถนนวิฑู
 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
 โทรศัพท์ 0-2205-8222
 โทรสาร 0-2654-3339

ส่วนที่ 2

การจัดการและการ
กำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. โครงสร้างเงินทุน ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายละเอียดของทุนจดทะเบียนและหุ้น ดังต่อไปนี้

รายละเอียดของทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน 2,658,648,881.00 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,912,690,915.00 บาท

โดยแบ่งออกเป็น

หุ้นสามัญ 1,912,690,915 หุ้น

หุ้นบุริมสิทธิ - หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้ (PAR) 1.00 บาทต่อหุ้น

7.2 หลักทรัพย์อื่นๆ

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (“GLOCON-W4”) ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่า (Right Offering) ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 759,613,966 หน่วย โดยเศษจากการคำนวณใบสำคัญแสดงสิทธิให้ปัดทิ้ง โดยมีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรร/เสนอขายได้ทั้งสิ้น 749,612,446 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 4 มีกำหนดอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2562 ซึ่งเป็นวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ การใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันทำการสุดท้ายของแต่ละไตรมาส (รวมทั้งสิ้น 12 ครั้งตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ) ยกเว้นการใช้สิทธิครั้งที่ 12 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายที่กำหนดให้ใช้สิทธิได้ในวันที่ 20 มกราคม 2565 และเป็นวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิจะมีอายุครบ 3 ปี กำหนดราคาใช้สิทธิ 0.50 บาทต่อหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

ภายหลังจากดำเนินการออกและเสนอขาย GLOCON-W4 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับใบสำคัญแสดงสิทธิ GLOCON-W4 เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีคำสั่งให้รับหลักทรัพย์ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562

7.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัญชาติ	จำนวนหุ้น	
		หุ้นสามัญ	คิดเป็นร้อยละของทุนชำระแล้ว
1. บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	391,000,000	20.44
2. MAYBANK KIM ENG SECURITIES PTE. LTD.	สิงคโปร์	285,000,000	14.90
3. นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล	ไทย	129,027,000	6.75
4. นายศุภจักร ไตรรัตน์ภาส	ไทย	109,000,000	5.70
5. บริษัท บรีคเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	47,375,100	2.48
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอีอาร์ จำกัด	ไทย	38,160,921	2.00
7. นายปฏิญญา เทวอักษร	ไทย	34,464,860	1.80
8. CHINA TONGHAI SECURITIES LIMITED A/C CLIENT	ฝรั่งเศส	23,996,058	1.26
9. นายสุกัญย์ ทำผล	ไทย	21,000,000	1.10
10. นายชฎานินทร์ โพธิ์วิรุณ	ไทย	20,011,300	1.05
รวม		1,099,035,239	57.48

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ข้อบังคับของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) กำหนดไว้ ดังนี้

“ข้อ 41 การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะกระทำได้ก็แต่โดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ภายใต้ข้อบังคับข้อ 42 ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากกำไร ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล

เงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญให้แบ่งตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน

คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการซึ่งมาประชุม และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผล ให้กระทำภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการลงมติแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้ถือหุ้น และให้โฆษณาค่าบอกกล่าวการจ่ายเงินปันผลนั้นในหนังสือพิมพ์ภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติหรือคณะกรรมการลงมติแล้วแต่กรณี”

จากข้อบังคับของบริษัทดังกล่าวข้างต้น บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล (บริษัทจะไม่จ่ายเงินปันผลหากยังมีขาดทุนสะสมอยู่) โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกำไรสุทธิ กระแสเงินสดและภาวะการลงทุนของบริษัท โดยบริษัทจะจ่ายเงิน

ปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ และการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

รอบผลประกอบการ	เงินปันผล* (ต่อหุ้น)	หน่วย	วันจ่ายปันผล	ประเภท
01 ม.ค. 2559 - 31 ธ.ค. 2559	-	-	-	-
01 ม.ค. 2560 - 31 ธ.ค. 2560	-	-	-	-
01 ม.ค. 2561 - 31 ธ.ค. 2561	-	-	-	-
01 ม.ค. 2562 - 31 ธ.ค. 2562	-	-	-	-
01 ม.ค. 2563 - 31 ธ.ค. 2563*	-	-	-	-

หมายเหตุ: * อัตราเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 รอการพิจารณาอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

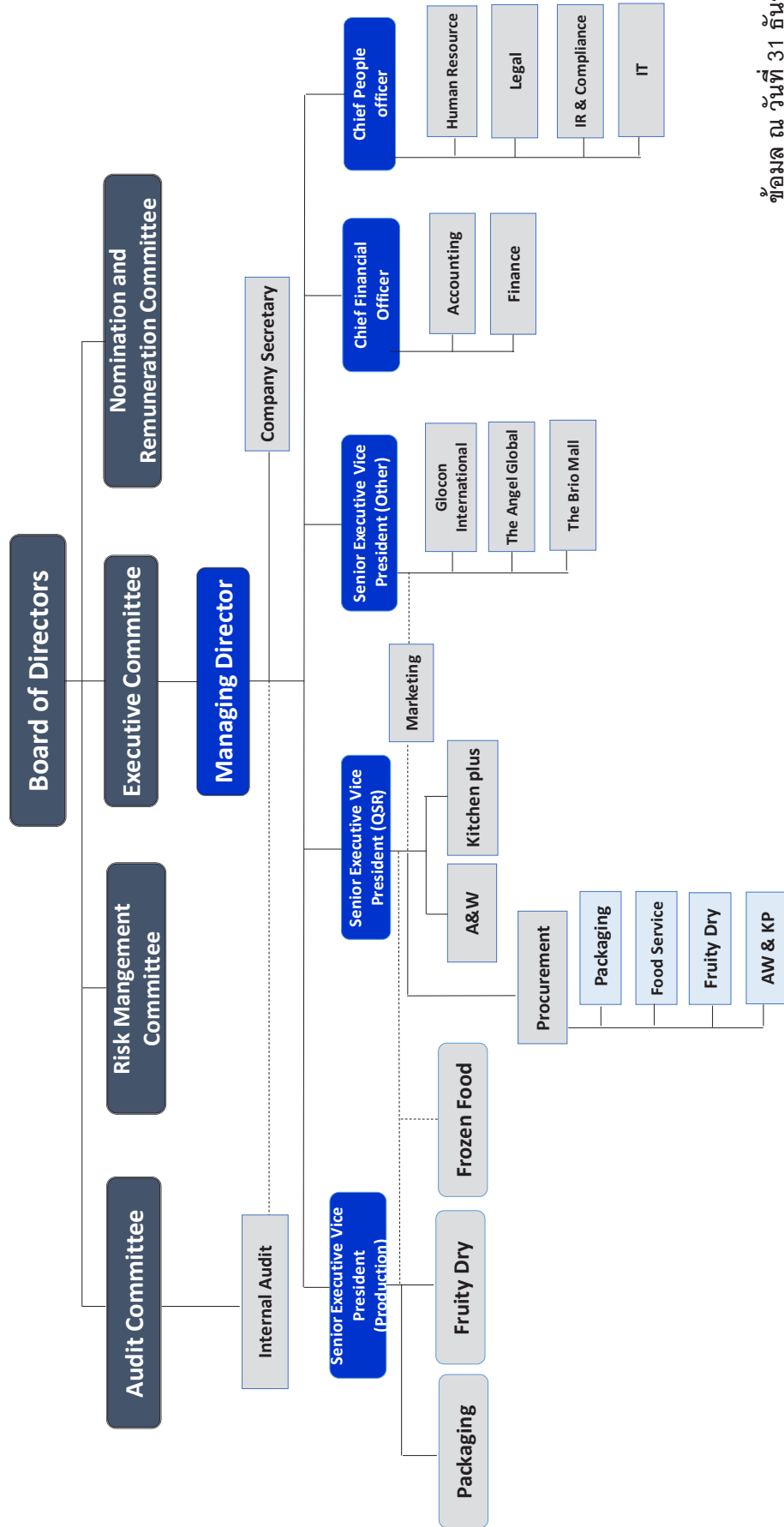
8. โครงสร้างการจัดการ

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มีการจัดการตามผังโครงสร้างองค์กรผ่านกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ดังนี้

- 8.1 คณะกรรมการบริษัท
- 8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 8.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 8.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 8.5 คณะกรรมการบริหาร

GLOBAL CONSUMER PUBLIC COMPANY LIMITED

ORGANIZATION CHART



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน เป็นกรรมการที่มาจากผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน คณะกรรมการบริษัทมีนางสาววิภากรรณ์ อัจฉริยะ เป็นเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ รายนามของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางทิพย์สุดา ภาวรามร	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสุพร วัฒนเวคิน	รองประธานกรรมการ
3. นางสาวหุยส์ เตชะอุบล	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
4. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
5. นายชัยรัตน์ เบ็ญจมะโน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. นายสมบุญณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรติพันธ์	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
8. นายกุศล สังข์พันธ์	กรรมการ
9. นายอภิรักษ์ โภชะโยธิน	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทที่มีรายชื่อและเงื่อนไข ดังนี้ นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์ หรือ นางสาวหลุยส์ เตชะอุบล หรือ นางสาวพร วัฒนเวคิน หรือ นายกุศล สังขนันท์ หรือ นายอภิรักษ์ โกชะโยธิน กรรมการสองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

สรุปการจำนวนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2563 และร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการฯ / การประชุม ทั้งหมด(ครั้ง)*
1. นางทิพย์สุดา ภาวรามร*****	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	-	4/12
2. นางสาวพร วัฒนเวคิน*****	รองประธานกรรมการ	-	4/12
3. นางสาวหลุยส์ เตชะอุบล****	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	✓	6/12
4. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจ จสอบ และกรรมการอิสระ	✓	12/12
5. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	✓	6/12
6. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	-	7/12
7. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓	12/12
8. นายกุศล สังขนันท์*****	กรรมการ	-	7/12
9. นายอภิรักษ์ โกชะโยธิน*****	กรรมการ	-	1/12
10. นายชู เสง หวี**	กรรมการ	-	-
11. นายชาน อิง เจียน***	กรรมการ	-	-

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ / การประชุม ทั้งหมด(ครั้ง)*
12. นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์****	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	-	2/12
13. นายกัมพล ตติยกรี*****	กรรมการ	-	3/12
14. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิรินพกุล*****	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓	5/12
15. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	✓	5/12
16. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	✓	6/12
17. นางสาวชัชวราภรณ์ อัจฉนปัญญา*****	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓	11/12

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2563 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2563

** นายชู เสง หวี ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563

*** นายชาน อิง เจียน ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

**** นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์ ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563

***** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวหุลย์ส เตชะอุบล และ นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน เป็นกรรมการบริษัท

***** นายกัมพล ตติยกรี และ นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิรินพกุล หมดวาระการเป็นกรรมการ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 มีมติแต่งตั้ง นายกุล สัจฉนันท์ และ นายสมบุญฤทธิ์ กิติญาณทรัพย์ เป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563

***** นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์ และ นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์ ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 มีมติแต่งตั้งให้ นางทิพย์สุดา ถาวรารม และ นางสุพร วัธนเวคิน เป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 1 ตุลาคม 2563

***** นางสาวชัชวราภรณ์ อัจฉนปัญญา ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 มีมติแต่งตั้งนายอภิรักษ์ โกชะโยธิน เป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2563

8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งในปี 2563 มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง โดยมีรายงานและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) *
1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์**	กรรมการตรวจสอบ	4/5
3. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์**	กรรมการตรวจสอบ	4/5
4. นายชัยรัตน์ เบ็ญจมะโน***	กรรมการตรวจสอบ	1/5
5. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์****	กรรมการตรวจสอบ	1/5

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2563 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2563

**นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์ และ นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์ ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

*** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 มีมติแต่งตั้งให้นายชัยรัตน์ เบ็ญจมะโน และนายสมบุญ กิติญาณทรัพย์ เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

8.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งในปี 2563 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวม 3 ครั้ง โดยมีรายงานและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)*
1. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์***	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/4
2. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์***	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/4
3. นางทิพย์สุดา ถาวราม ****	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/4
4. นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์**	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/4
5. นายชัยรัตน์ เบ็ญจมะโน****	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/4
6. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์****	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/4

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2563 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2563

**นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563

***นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์ และ นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์ ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

**** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 มีมติแต่งตั้งให้นางทิพย์สุดา ถาวราม นายชัยรัตน์ เบ็ญจมะโน และนายสมบุญ กิติญาณทรัพย์ เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ซึ่งในปี 2563 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวม 4 ครั้ง โดยมีรายงานและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)*
1. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์***	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
2. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิรินพกุล**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
3. น.ส.วชิราภรณ์ อัจฉนปัญญา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
4. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
5. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมิโน****	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/3
6. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์****	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/3

หมายเหตุ: * การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2563 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2563

**นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิรินพกุล หมอดวาระการเป็นกรรมการ ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563

*** นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

****ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 มีมติแต่งตั้งให้ นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมิโน และนายสมบุญ กิติญาณทรัพย์ เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง

8.5 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวหุยนต์ เตชะอุบล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการผู้จัดการ
3. นางนัตดาวดี สุวรรณาคินทร์	Senior Executive Vice President (QSR)
4. นางสาวสุภัทรา คุรัตน์	Senior Executive Vice President (Production)
5. นางสาววชิราภรณ์ อัจฉนปัญญา	Chief Financial Officer
6. นายรณชิต พงษ์บุญฤทธิ์	Executive Vice President กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์
7. นายธวิน อินทรแจ้ง	Executive Vice President กลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน
8. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิรินพกุล	Executive Vice President กลุ่มธุรกิจผลไม้แช่แข็ง และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ
9. นายวรพงษ์ วุฒิพิทักษ์	กรรมการบริหาร

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และเป้าหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท มติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งควบคุมให้มีการดำเนินการและใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานของบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการและคณะผู้บริหารของบริษัท ไม่มีประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีย้อนหลัง ก่อนยื่นรายงานการเปิดเผยข้อมูลแบบ 56 -1

8.6 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวชัชราภรณ์ อัจฉปัญญา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลและให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัทและที่ควรทราบเพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมทั้งประสานงานกับฝ่ายจัดการให้มีการปฏิบัติงานตามมติของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1)

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. ประสานงานในการกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทตลอดทั้งปีและการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พร้อมทั้งแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบล่วงหน้า
2. จัดเตรียมระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบการประชุม จัดส่งให้กรรมการพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ
3. จัดเตรียมการประชุมผู้ถือหุ้น ระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุม จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างราบรื่นและถูกต้องตามกฎหมาย
4. เข้าร่วมประชุมและจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกสาระสำคัญในการประชุม ตลอดจนคำถามและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์
5. ติดตามให้มีการดำเนินการตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะๆ
6. ให้ข้อมูลหรือคำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในการกำกับดูแลกิจการ
7. จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล 56-1 และรายงานประจำปี ที่มีข้อมูลถูกต้องและครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ให้หน่วยงานดังกล่าวและผู้ถือหุ้น (ส่งเฉพาะรายงานประจำปี) ตลอดจนนักลงทุนหรือผู้สนใจทั่วไป
8. จัดทำประวัติและทะเบียนกรรมการบริษัท ให้มีข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
9. เก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้ให้ครบถ้วน เป็นระบบและตรวจสอบได้ง่าย

- หนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุม
 - แบบแสดงรายการข้อมูล 56-1, รายงานประจำปี (56-2)
 - ทะเบียนกรรมการ
 - รายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
10. ให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนประสานงานหรือจัดให้มีการประชุมร่วมกันตามความเหมาะสม
11. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คำตอบแทนของกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท/ปี โดยแบ่งเป็น ค่าบำเหน็จ และค่าเบี้ยประชุมสำหรับ

- ตำแหน่งประธานกรรมการ 250,000 บาท/ปี
- ตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 200,000 บาท/ปี
- กรรมการและกรรมการอิสระ 150,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการ 30,000 บาท/ท่าน/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 240,000 บาท/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ 15,000 บาท/ท่าน/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 120,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการตรวจสอบ 20,000 บาท/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 80,000 บาท/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ 10,000 บาท/ท่าน/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 40,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน 20,000 บาท/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 60,000 บาท/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน 10,000 บาท/ท่าน/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 30,000 บาท/ท่าน/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 20,000 บาท/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 80,000 บาท/ปี
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง 10,000 บาท/ท่าน/ครั้งที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ไม่เกิน 40,000 บาท/ท่าน/ปี

โดยส่วนที่เหลือเห็นสมควรมอบอำนาจให้ประธานกรรมการมีอำนาจจัดสรรเป็นคำตอบแทนกรรมการตามที่เห็นสมควร ซึ่งในปี 2563 มีการจ่ายคำตอบแทนดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแทน ปี 2563 (บาท)*
1. นางทิพย์สุดา ธารามร*****	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	89,167
2. นางสุพร วัฒนเวคิน*****	รองประธานกรรมการ	52,500
3. นางสาวหุยส์ เตชะอุบล****	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	125,357
4. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	728,333

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ปี 2563 (บาท)*
5. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมนิ*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	165,357
6. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	141,532
7. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	300,000
8. นายกุศล สังขนันท์*****	กรรมการ	111,532
9. นายอภิรักษ์ โภชะโยธิน*****	กรรมการ	12,500
10. นายชู เสง หวี**	กรรมการ	-
11. นายชาน อิง เจียน***	กรรมการ	-
12. นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์****	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	77,500
13. นายกัมพล ตติยกุล*****	กรรมการ	105,722
14. นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล*****	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	188,000
15. นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	257,500
16. นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์*****	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	312,500
17. นางสาวชวีราภรณ์ อัจฉนปัญญา*****	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	297,500
รวม		2,965,000

หมายเหตุ : * ค่าตอบแทนทั้งหมด เป็นการแสดงจำนวนเบี้ยกรรมการ และเบี้ยการประชุมแต่ละครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2563 หรือนับจากวันที่กรรมการได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทระหว่างปีแล้วแต่กรณี เทียบกับจำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2563

** นายชู เสง หวี ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563

*** นายชาน อิง เจียน ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

**** นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563

***** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวหุลุส เตชะอุบล และ นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมนิ เป็นกรรมการบริษัท

***** นายกัมพล ตติยกุล และ นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล หมอวาระการเป็นกรรมการ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 มีมติแต่งตั้ง นายกุลสิงขรณ์ และ นายสมบุญธรรม กิติญาณทรัพย์ เป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563

***** นายสิทธิศักดิ์ เอกพจน์ และ นายเอกฉันทน์ จันอุไรรัตน์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 มีมติแต่งตั้งให้ นางทิพย์สุดา ถาวรารม และ นางสุพร วัชรเวดิน เป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 1 ตุลาคม 2563

***** นางสาววิภาภรณ์ อัจฉริยะ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 มีมติแต่งตั้งนายอภิรักษ์ โกษะโยธิน เป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2563

• ค่าตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารของบริษัท

ค่าตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ ผู้บริหาร 4 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกราย รวมเป็นจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วยเงินเดือน เงินประกันสังคมและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2563 เป็นจำนวน 9.22 ล้านบาท

บุคลากร ค่าตอบแทนพนักงาน และ นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 223 คน

ในปี 2563 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 69.70 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก “กองทุน K-Master pool fund” ซึ่งจดทะเบียนแล้วตาม พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยให้บริษัทจัดการกองทุนเป็นผู้จัดการกองทุน และในปี 2563 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงบริษัทจัดการกองทุนเป็น บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด และเข้าร่วมเป็นสมาชิก “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ยูโอบี มาสเตอร์พอนด์” ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” โดยโอนย้ายเงินลงทุนในกองทุนเดิมมาเข้ากองทุนใหม่ทั้งหมด สำหรับการจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานสามารถเลือกจ่ายได้ในอัตราร้อยละ 3 หรือ ในอัตราก้าวหน้า คือ อายุงานน้อยกว่า 3 ปี จ่ายในอัตราร้อยละ 3, อายุงาน 3 – 7 ปี จ่ายในอัตราร้อยละ 5 และ อายุงาน ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป จ่ายในอัตราร้อยละ 7 ของค่าจ้าง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความสมัครใจของพนักงานว่าจะเลือกการจ่ายแบบใด โดยบริษัทฯ จะจ่ายสมทบเข้าให้ในอัตราเดียวกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนจำนวน 1.11 ล้านบาท และ 0.91 ล้านบาท ตามลำดับ

ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม

ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการประกันสุขภาพและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม เพื่อเป็นหลักประกันเพิ่มเติมให้กับพนักงานเมื่อยามเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุ โดยแบ่งผลประโยชน์ของพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ตาม Level สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯจ่ายเงินค่าเบี้ยประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับพนักงาน จำนวน 325,371 บาท

ค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก

บริษัทได้จัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อเป็นสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอกให้กับพนักงาน โดยแบ่งผลประโยชน์ของพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ตาม Level รายละเอียดดังนี้

- พนักงานระดับปฏิบัติงาน (Level 1-4) เบิกได้ตามจริง แต่ไม่เกิน 5,000 บาท/คน/ปี
- ผู้บริหารระดับกลาง (Level 5-9) เบิกได้ตามจริง แต่ไม่เกิน 10,000 บาท/คน/ปี
- ผู้บริหารระดับสูง (Level 10-11) เบิกได้ตามจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท/คน/ปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทจ่ายเงินสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอกให้กับพนักงาน จำนวน 173,918.19 บาท

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กรซึ่งช่วยสร้างสรรค์ผลงาน ทำให้การดำเนินงานของบริษัท พัฒนาก้าวหน้ายิ่งขึ้น บริษัท จึงกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่เข้าเป็นพนักงานใหม่และระหว่างการปฏิบัติงาน ทั้งทางด้านทักษะการปฏิบัติงาน และทักษะทางการบริหารการจัดการ เพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ความชำนาญ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย โดยจัดให้มีการอบรมขึ้นทั้งภายในบริษัทและภายนอกบริษัท รวมถึงมีการส่งพนักงานไปเข้ารับการฝึกอบรมศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

บริษัทมีนโยบายพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยจัดให้มีแผนการฝึกอบรมประจำปี ซึ่งประกอบด้วย การฝึกอบรมพื้นฐาน ทักษะในการปฏิบัติเฉพาะงานและความรู้ทั่วไปที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับพนักงานโดยตรง โดยจัดประชุมฝ่ายบริหารพบพนักงานขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อชี้แจงให้พนักงานได้รับทราบผลการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางในการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร

โดยภาพรวมในปี 2563 บริษัทได้จัดหลักสูตรการสัมมนาภายในบริษัทฯ จำนวน 3 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการสัมมนาจำนวน 93 คน และการสัมมนาภายนอกจำนวน 6 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการสัมมนาจำนวน 28 คน ด้วยงบประมาณการสัมมนารวมทั้งสิ้น 95,200 บาท

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินงานตามนโยบายอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย คณะกรรมการมีความพยายามและมุ่งมั่นเพื่อสร้างความเจริญเติบโตต่อไปในระยะยาว ด้วยความรอบคอบภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ โดยจะคำนึงถึงความเสี่ยงและแนวทางเพื่อควบคุมด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2557 คณะกรรมการโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR Steering Committee) ได้ปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์การสำรวจของโครงการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจของ ASEAN CG Scorecard เพื่อลดความซ้ำซ้อนของหลักเกณฑ์และง่ายต่อการปฏิบัติจริง บริษัทจึงได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Report) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในหลักการปรับปรุงใหม่นี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้เทียบเท่าสากล โดยมีการจัดแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1.) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท ที่ผ่านมาบริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนมาอย่างต่อเนื่องและไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรืออิทธิพลสิทธิผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการประชุมผู้ถือหุ้น : บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ปีละ 1 ครั้ง ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และอาจเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไปหากมีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ในปี 2563 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ เทอมินอล 21 ซอยสุขุมวิท 19 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ การเลือกสถานที่สำหรับจัดประชุมได้คำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยมีระบบขนส่งสาธารณะ อาทิ รถไฟฟ้า BTS, MRT ฯลฯ และได้จัดเตรียมห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ

1. การส่งหนังสือและเอกสารประกอบการประชุม : เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน หรือเป็นไปตามที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนที่จะถึงวันประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.glocon.co.th ล่วงหน้า 30 วัน ก่อนการประชุม “ในหมวดนักลงทุน หัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น”

2. การมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน : ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ตามรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะที่บริษัทได้จัดส่งให้พร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย

3. การเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และคำถามล่วงหน้า : ก่อนวันประชุมบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อซักถาม อีกทั้งการเสนอวาระและบุคคลเพื่อพิจารณาเข้าเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และ/หรือ ไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังเลขานุการบริษัท เพื่อพิจารณาบรรจุเข้าเป็นวาระต่อไป

4. การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและการลงคะแนน : บริษัทได้จัดให้มีระยะเวลาในการลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนนและนับคะแนนเพื่อความถูกต้องแม่นยำ และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น

อีกทั้ง บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2563 มีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุม 8 ท่าน จากทั้งหมด 9 ท่าน และมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

5. การดำเนินการหลังการประชุม : ภายหลังจากประชุมแล้วเสร็จบริษัทได้จัดทำรายงานการประชุม โดยได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายในระยะเวลา 14 วัน

(2.) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ เพื่อที่จะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการของบริษัทได้ดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและได้รับการปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งสิทธิในส่วนแบ่งปันผลที่ชัดเจนและครบถ้วน โดยได้ดำเนินการดังนี้

1. บริษัทได้กำหนดสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมฯ เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ คือหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

2. การจัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้ดำเนินการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างครบถ้วน อีกทั้ง จัดให้มีการเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ

3. บริษัทได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข และแบบ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ และได้อำนวยความสะดวกโดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน

4. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรึกษาฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม และไม่มี การเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

5. การเลือกตั้งกรรมการ บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

6. บริษัทได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียง สำหรับให้ผู้ถือหุ้นใช้ในการออกเสียงแต่ละวาระ โดยเฉพาะในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นต้องการออกเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

7. คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นอย่างยิ่ง จึงมีนโยบายให้มีการเก็บรักษาข้อมูลซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไว้เป็นความลับ โดยกำหนดให้รับรู้เฉพาะผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเท่านั้น

(3.) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท

ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. **ลูกค้า** : ด้วยแนวคิดการยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่บริษัทพร้อมให้บริการตอบสนองความต้องการอย่างครบครอบคลุมรอบด้าน โดยการให้คำแนะนำ แก้ปัญหา ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการคิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีมาตรฐาน มีความหลากหลายของสินค้า ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการ ที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ทั้งการผลิต เทคโนโลยีที่ทันสมัย การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ การบริหารงานคลังสินค้า โดยคำนึงถึงต้นทุน การประหยัดพื้นที่จัดเก็บและเวลาที่สอดคล้องกับแผนการผลิตของลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจและความสะดวกสบายแก่ลูกค้า

2. **พนักงาน** : ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ โดยพนักงานจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน

3. **คู่ค้า** : บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้า รวมทั้งปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงระหว่างกัน มีการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เสมอภาค ยุติธรรม เป็นไปตามกระบวนการและระเบียบของบริษัท ทั้งนี้เพื่อพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพให้ยั่งยืน

4. **ผู้ถือหุ้น** : บริษัทมุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจนสามารถก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมพลาสติก ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการตรวจสอบระบบการทำงานของ บริษัท ให้มีการควบคุมภายในที่ดีเป็นที่ไว้วางใจต่อผู้ถือหุ้นและสามารถตรวจสอบได้

5. **เจ้าหน้าที่** : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงและให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องรวมทั้งมีการจ่ายชำระหนี้ตรงตามเวลาทุกครั้ง

6. **คู่แข่ง** : บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมและไม่ทำลายชื่อเสียงหรือก่อให้เกิดความเสียหายโดยมิชอบต่อคู่แข่ง ไม่มีการใช้วิธีการที่จะได้ข้อมูลใดๆ ของคู่แข่งอย่างผิดกฎหมายและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการกล่าวหาที่ปราศจากความเป็นจริง

7. **ชุมชนและสังคม** : มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมโดยรวม มีนโยบายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคุมและป้องกันมลภาวะที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนใกล้เคียง รวมถึงมีขั้นตอนในการกำจัดมลภาวะอันเกิดจากกระบวนการผลิตอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ

8. **ภาครัฐ** : บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของภาครัฐ อย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความร่วมมือในการตรวจสอบในทุกด้าน

(4.) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าว จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th
2. เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ www.sec.or.th
3. เว็บไซต์ของบริษัท www.glocon.co.th
4. การสื่อสารผ่านกิจกรรมการสื่อสารต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น Business Forum, Analyst Meeting , Opportunity Day เป็นต้น
5. การสื่อสารโดยตรงผ่านอีเมล โทรศัพท์ โทรสาร และเฟสบุ๊กของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถาม หรือขอทราบข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และกำกับดูแลกิจการ

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศบิลด์ดิ้ง ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55

ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2712-5487-88

โทรสาร : 0-2712-5750

อีเมล : ir@glocon.co.th

• การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้เลขาธิการบริษัททราบทันที เพื่อจะได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน นำข้อมูลไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง ญาติพี่น้องหรือพวกพ้อง และมีให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้ในทางมิชอบ

หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท นำข้อมูลภายในของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเรื่องใดๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน และการกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท บริษัทจะพิจารณาดำเนินการทางกฎหมายตามความเหมาะสมต่อไป

• การควบคุมภายใน

บริษัท จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ควบคุมทุกด้าน เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบภายในโดยใช้บริษัทภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะด้านการตรวจสอบเพื่อมีความเป็นอิสระสามารถถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยหน่วยงานภายนอกจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะรักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทได้

(5.) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

1.1 คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน แบ่งเป็นกรรมอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นกรรมการอิสระผู้ไม่มีส่วนได้เสียและไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท, คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการบริหาร, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังที่ได้กล่าวมา โดยคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

1.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน โดยมี 2 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อมาร่วมงานกับบริษัท รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสามารถจูงใจผู้มีความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทได้ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องอ้างอิงตามมาตรฐานที่ชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับความรับผิดชอบ

1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน โดยมี ประธานคณะกรรมการความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

2. การกำหนดวาระกรรมการ

ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 18 กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 และถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่จะออกตามวาระนี้อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

3. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีการกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน นำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานที่รับรองแล้ว เพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือนเพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ด้วย

4. คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.4/2552

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ กำหนดนโยบายวางเป้าหมายพัฒนาแผนธุรกิจ และพิจารณางบประมาณ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและการเติบโตของบริษัท

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีการให้แนวทางกับฝ่ายจัดการและพนักงานเพื่อทราบและเข้าใจถึงแนวทางเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจหรือจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต ด้วยวิถีทางที่ถูกต้องเหมาะสม และติดตามการปฏิบัติงานตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

7. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการของบริษัทจึงกำหนดให้มีคณะกรรมการ ที่เป็นอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านนี้มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน

8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร โดยมีกรจำแนกและกำหนดขอบเขตหน้าที่การบริหารงานอย่างชัดเจน และบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการถ่วงดุลและตรวจทานการบริหารงานของฝ่ายจัดการอีกด้วย

9. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเข้าร่วมพิจารณาอย่างเหมาะสมรอบคอบในเรื่องที่เกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัท มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทและเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยค่าตอบแทนอยู่ในรูปของเงินเดือน และเบี้ยประชุม

11. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการทบทวนความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสมประโยชน์ มีการควบคุมการดำเนินงานด้านรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลารวมทั้งการปฏิบัติตามนโยบายและให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อบังคับของทางราชการ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 9 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางทิพย์สุดา ภาวรามร	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวพร วัฒนเวคิน	รองประธานกรรมการ
3. นางสาวหุสฤษดิ์ เตชะอุบล	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
4. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
5. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. นายสมบุญรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรติพันธ์	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
8. นายกุศล สังขพันธ์	กรรมการ
9. นายอภิรักษ์ โกชะโยธิน	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ สรุปได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงานแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

4. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการบริษัท อาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดที่ทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของ คณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับมติ อนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่นหรือ การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีขอบเขต หน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และ คณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนใน ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่น ที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อ ประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าหากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือมีการ เปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท

คณะกรรมการชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านคือ

1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ
2. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน
3. นายสมบุญณ์ กิติญาณทรัพย์

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบกำหนดนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวคือ

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระโดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือ คู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่

บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน และสามารถตรวจสอบงบการเงินได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในขอบเขตหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยรัตน์ เบ็ญจมะโน	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสมบุญ กิติญาณทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (ซ) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ ดังต่อไปนี้
- ประธานกรรมการตรวจสอบ 3 ปี
 - กรรมการตรวจสอบ 3 ปี

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอก เป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน โดยมี 2 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ให้เป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางทิพย์สุดา ถาวรามร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายสมบุญรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ดำเนินการสรรหาและเสนอแนะผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วน ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณาเสนอแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. พิจารณาทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และระบบการจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ดังต่อไปนี้

- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ปี
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ปี

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก เป็นของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน โดยมี 1 ท่าน เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากลับกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายสมบุญรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวชัชวราภรณ์ อัจฉนปัญญา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรติพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดกรอบ นโยบายการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างและกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการสอบทาน และทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรืออาจจะมากกว่านั้นตามความเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- พิจารณาและอนุมัติการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ และให้ความเห็นในผลการประเมินความเสี่ยง มาตรการจัดการความเสี่ยง และแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจบริษัทและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีความเพียงพอ สอดคล้องตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ในทุกระดับ ทั้งทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ปี
- กรรมการบริหารความเสี่ยง 3 ปี

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

การฝึกอบรมของคณะกรรมการ

บริษัทได้สนับสนุนให้คณะกรรมการได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ ภาวะเป็ยบ ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริษัทในการบริหารงาน ให้มีประสิทธิภาพและมีจรรยาบรรณการเข้ารับการอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการ มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
1	นางทิพย์สุดา ถาวรามร	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	- Director Certificate Program (DCP) - Advanced Audit Committee Program (AACP)
2	นางสุพร วัฒนเวคิน	รองประธานกรรมการ	- Director Certificate Program (DCP)
3	นางสาวหุยส์ เตชะอุบล	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	- Director Certificate Program (DCP)
4	นายอนันต์ สีริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	- Director Certificate Program (DCP) - Advanced Audit Committee Program (AACP)
5	นายชัยรัตน์ เบ็ญจมะโน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- ไม่มี -
6	นายสมบุญร์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- Director Accreditation Program (DAP) - Director Certificate Program (DCP)
7	นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	- Director Certification Program (DCP)
8	นายกุศล สังขนันท์	กรรมการ	- Director Certificate Program (DCP) - Advanced Audit Committee Program (AACP)
9	นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน	กรรมการ	- ไม่มี -

9.3 การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท

ในข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่า “คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับนี้ กำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

กรรมการบริษัท 2 คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท จึงมีผลผูกพันกับบริษัทได้

คณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท”

กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการ พิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ใน ตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ นอกจากนี้ ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้ พิจารณาถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ และให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาและได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการเป็นแหล่งในการสรรหากรรมการใหม่อีกด้วย

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration committee) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีความสามารถครบถ้วนตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ การเสนอรายชื่อกรรมการบริษัท ที่จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้นให้ได้บุคคลที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีความซื่อสัตย์ทั้งในด้านส่วนตัวและด้านการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความสามารถครบถ้วน เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนและเมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแล้ว จึงนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้บุคคลนั้นเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท อย่างเป็นทางการต่อไป

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ จะใช้วิธีการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นโดยกรรมการแต่ละราย ต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยถือว่าหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ โดยไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนี้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่มิฉะนั้นคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในการประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด กรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งแล้วที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจจะได้รับเลือก เข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้งก็ได้
5. นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการจะต้องพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ก. ตาย
 - ข. ลาออก
 - ค. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่ง พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
 - ง. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้น นับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนด นโยบายและดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ การส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ให้เป็นขอบเขต อำนาจของฝ่ายจัดการ กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายจัดการ หากเมื่อมีการขออนุมัติในเรื่องที่สำคัญจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

บริษัทยังมีนโยบายในการใช้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบคลุมทุกๆ บริษัทในกลุ่มรวมถึงกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อาจจะเป็นกรรมการ หรือกรรมการที่เป็นผู้บริหารด้วยก็ได้

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในเรื่องการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขาธิการบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในระยะเวลา 30 วัน ก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงิน บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหาร

ระดับสูง และผู้เกี่ยวข้อง ทำธุรกรรมซื้อ ขาย และโอนหลักทรัพย์ หลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัท โดยบริษัทมีการแจ้งเป็นประกาศให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2563 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนค่าสอบบัญชีในส่วนของบริษัทจำนวน 2.55 ล้านบาท และบริษัทย่อยจำนวน 6.54 ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามที่ได้จ่ายจริง

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างองค์กรธุรกิจต่างๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย แต่เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการขยายกิจการจึงยังไม่มีความพร้อมที่จะยื่นขอรับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตได้ ทำให้ต้องขยายระยะเวลาในการขอรับรองออกไปจนกว่าการขยายกิจการและการปรับโครงสร้างทางธุรกิจจะสมบูรณ์

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเปิดเผยข้อมูลไว้ในเว็บไซต์บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) www.glocon.co.th หน้านักลงทุน หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น”

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ชุดปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการทบทวนความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสมประโยชน์ มีการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งการปฏิบัติตามนโยบายและให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อบังคับของทางราชการ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทยึดถือหลักการบริหารจัดการองค์กรบนพื้นฐานของความถูกต้องและโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในของบริษัท

องค์กรและสภาพแวดล้อม

ผู้บริหารและพนักงานมีทัศนคติที่ดีทำงานร่วมกันอย่างเป็นทีม การบริหารจัดการเป็นไปตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเอื้อต่อการควบคุมภายใน ให้ความสำคัญต่อการมีจรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์สุจริต และดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ส่วนโครงสร้างองค์กร มีการมอบอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและจำนวนผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ นโยบายและการปฏิบัติงานด้านบุคลากรเหมาะสม และสนับสนุนผู้ปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมของการควบคุมของบริษัทโดยภาพรวมจึงมีความเหมาะสม และมีส่วนทำให้การควบคุมภายในเพียงพอและมีประสิทธิผล

ด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อวิเคราะห์และจัดระดับความเสี่ยงตามผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และสอดคล้องกันในแต่ละสภาวะการณ์

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและกิจกรรมเพื่อการควบคุม ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและเพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงานมากขึ้น เพื่อสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ เช่น

- ด้านการบริหาร บริษัทกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อความให้บุคลากรทุกคนเข้าใจ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งมีการวางแผนการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และอัตรากำลัง นอกจากนี้ได้มีการกำหนดกระบวนการทำงาน และมีการติดตามผลเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่กำหนด
- ด้านการบัญชี-การเงิน บริษัทมีการกำหนดระเบียบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการเก็บเงิน รักษาเงิน การรับจ่ายเงิน เงินฝากธนาคาร และเงินสำรองค่าใช้จ่าย โดยมีการบันทึกบัญชีครบถ้วนถูกต้องและสม่ำเสมอ
- ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทได้จัดทำระเบียบและข้อกำหนดว่าด้วยการจัดซื้อเพื่อนำไปปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างไว้อย่างชัดเจน
- ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล มีกระบวนการสรรหาเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตามที่กำหนด มีระบบค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการจัดโครงสร้างองค์กรแต่ละส่วนงาน กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ มีระบบการให้ข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมและดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมถึงจัดให้มีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ

เพื่อให้ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจ และมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและเอกสารบัญชีต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ ครบถ้วนตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ

ระบบการติดตาม

บริษัทมีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน และมีระบบการรายงานและการควบคุมติดตามดูแลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน และหากพบข้อที่ควรปรับปรุง ก็ได้ มีการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขและ/หรือวิธีการปฏิบัติ เพื่อให้ความมั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทานนั้น ได้รับการแก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้ว

จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้านข้างต้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเป็นไปตามแนวทาง เดียวกันกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทมีหลักการปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีระบบ สามารถบริหารงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. รายการระหว่างกัน

รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลและบริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกับโดยมีการถือหุ้นและ/หรือ การรวมการ่วมกัน ดังนั้น งบการเงินนี้จึงแสดงผลของรายการเหล่านี้ตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งบางกรณีอาจใช้เกณฑ์ที่แตกต่างจากรายการกับบุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์
บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสำนักงาน	ผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
บริษัท คูล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อมาขายไป	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นใน บริษัทย่อย
บริษัท โกลดีดอลส์ เบค ซอป จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขนมเค้ก ขนมปัง	กรรมการร่วมกัน
บริษัท ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด	ขายสินค้า	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันใน บริษัทย่อย
บริษัท กาญจนคอร์น จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลไม้กระป๋อง	กรรมการร่วมกันในบริษัทย่อย
บริษัท ไทย โคคอน ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้บรรจุภาชนะปิดผนึก	กรรมการร่วมกันในบริษัทย่อย

รายการระหว่างบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	นโยบายการกำหนดราคา	2563	2562	2563	2562
ขายสินค้าและบริการ					
บริษัทย่อย	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	419,327,820	378,997,358
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	5,505,956	7,743,034	-	-
รวม		5,505,956	7,743,034	419,327,820	378,997,358
ซื้อสินค้า					
บริษัทย่อย	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	631,520	946,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	16,382,242	-	-	-
รวม		16,382,242	-	631,520	946,000
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	ร้อยละ 2.50 - 6.78 ต่อปี	-	-	6,488,051	17,056,700
ค่าบริการจัดการ					
บริษัทย่อย	ราคาที่ตั้งกลางร่วมกัน	-	-	2,400,000	1,200,000
ค่าใช้จ่ายอื่น					
บริษัทย่อย	ราคาที่ตั้งกลางร่วมกัน	-	-	2,418,190	1,210,285

(หน่วย : บาท)

นโยบายการกำหนดราคา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
<u>ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</u>				
ผลประโยชน์ปัจจุบันของพนักงาน	29,513,600	16,815,333	20,513,600	13,815,333
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	457,156	1,294,483	457,156	461,150
รวม	29,970,756	18,109,816	20,970,756	14,276,483

ยอดคงเหลือระหว่างบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
บริษัทย่อย	-	-	203,846,490	206,019,377
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	553,983	920,343	-	-
รวม	553,983	920,343	203,846,490	206,019,377
<u>ลูกหนี้การค้าแยกอายุลูกหนี้ได้ดังนี้</u>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	210,765	251,667	116,152,247	113,105,049
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	343,218	428,113	87,694,243	92,914,328
3 - 6 เดือน	-	240,563	-	-
รวม	553,983	920,343	203,846,490	206,019,377
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
บริษัทย่อย	-	-	498,873	51,043,706
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ - บริษัทย่อย</u>				
เงินให้กู้ยืม	-	-	169,605,368	316,632,494
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	9,512,178	24,286,803
รวม	-	-	179,117,546	340,919,297
<u>หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</u>				
สุทธิ	-	-	(55,831,624)	(55,831,624)
			123,285,922	285,087,673

ในระหว่างปี รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			2563
	2562	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย	316,632,494	106,365,779	(253,392,905)	169,605,368

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 - 6.78 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทเกี่ยวข้องกัน	-	-	-	390,764
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	512,379	189,440
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,932,023	3,964,949	1,099,523	631,616

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผล
การดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางแสดงงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	99,827,812	244,887,854	309,292,025	53,202,546	181,177,295	265,482,263
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	3,511,000	-	-	3,130,000	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว - สุทธิ	-	9,225,448	55,732,270	-	9,225,448	55,732,270
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ - ลูกค้าทั่วไป	223,353,808	182,905,828	171,261,897	9,322,184	8,800,919	14,327,063
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ - บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	553,983	920,343	921,339	203,846,490	206,019,377	173,178,965
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	498,873	51,043,706	43,634,861
ลูกหนี้อื่น - เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	1,390,993	-	-	1,390,993
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	245,410,070	154,298,698	134,707,697	51,823,581	42,272,667	49,559,736
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ - บริษัทย่อย	-	-	-	123,285,922	285,087,673	265,994,809
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	11,370,908	9,435,465	15,599,881	729,693	8,448,971	15,529,885
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	56,065,256	35,772,068	38,931,408	9,029,681	7,693,599	8,478,247
สินทรัพย์ที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	934,846	1,607,894	3,918,687	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	641,027,683	639,053,598	731,756,197	454,868,970	799,769,655	893,309,092
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	-	-	3,295,067	693,642,195	373,412,195	246,469,855
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	6,005,435	4,613,386	4,968,337	6,005,435	4,613,386	4,968,337
เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์	42,168,162	-	-	42,168,162	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	435,188,313	491,674,871	513,385,020	280,225,770	305,889,928	315,834,706
สินทรัพย์สิทธิการใช้	128,241,732	-	-	9,240,713	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	118,354,594	129,440,825	147,073,593	737,032	489,463	609,548
สิทธิการเช่าและอาคาร	-	62,112,333	66,033,107	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,580,907	10,736,334	1,288,001	-	-	-
ค่าความนิยม	103,486,906	59,283,973	59,283,973	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,530,543	16,220,203	10,945,802	371,500	1,392,300	389,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	854,556,592	774,081,925	806,272,900	1,032,390,807	685,797,272	568,271,446
รวมสินทรัพย์	1,495,584,275	1,413,135,523	1,538,029,097	1,487,259,777	1,485,566,927	1,461,580,538

รายงานประจำปี 2563

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากธนาคาร	108,455,299	91,450,622	92,188,006	40,000,000	40,000,000	43,273,540
เจ้าหนี้การค้า – ผู้ค้าทั่วไป	128,885,903	100,274,170	97,811,578	60,167,015	50,321,675	32,469,792
เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	390,764	-
เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย	-	-	-	512,379	189,440	387,796
เจ้าหนี้เงินลงทุน	-	-	26,450,000	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	690,606	1,082,516	382,924	690,606	711,502	138,971
หนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
- เงินกู้ยืมระยะยาว	11,911,615	3,688,578	26,902,348	-	-	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	2,569,389	3,527,565	-	-	3,001,325
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	20,721,106	-	-	2,063,139	-	-
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,717,989	3,333,333	-	3,586,504	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	10,720,269	10,720,269	10,720,269	10,720,269	10,720,269	10,720,269
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2,024,902	383,449	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	81,835,549	84,097,114	87,654,250	14,362,217	17,695,198	23,328,668
หนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	6,143,396	6,199,322	40,185,849	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	376,106,634	303,798,762	385,822,789	132,102,129	120,028,848	113,320,361
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	8,816,091	9,552,467	7,318,720	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน – สุทธิ	-	8,201,432	530,015	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ	52,904,201	-	-	5,046,203	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,766,956	18,022,608	18,579,003	2,765,529	6,717,125	6,262,748
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28,538,563	34,393,643	38,630,035	6,428,469	10,201,751	10,856,495
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,698,733	7,905,809	11,714,359	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	115,724,544	78,075,959	76,772,132	14,240,201	16,918,876	17,119,243
รวมหนี้สิน	491,831,178	381,874,721	462,594,921	146,342,330	136,947,724	130,439,604
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น – หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท						
ทุนจดทะเบียน 2,658,648,881 หุ้น						
(วันที่ 31 ธันวาคม 2562: 2,658,648,881 หุ้น)	2,658,648,881	2,658,648,881	2,658,648,881	2,658,648,881	2,658,648,881	2,658,648,881
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,912,690,915 หุ้น						
(วันที่ 31 ธันวาคม 2562: 1,899,034,915 หุ้น)	1,912,690,915	1,899,034,915	1,899,034,915	1,912,690,915	1,899,034,915	1,899,034,915
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	(24,802,415)	(17,974,415)	(17,974,415)	(24,802,415)	(17,974,415)	(17,974,415)
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-	-
- ยังไม่ได้จัดสรร	(876,232,208)	(816,482,643)	(756,750,327)	(546,971,053)	(532,441,297)	(549,919,566)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(8,255,916)	(8,255,916)	(11,888,348)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,003,400,376	1,056,321,941	1,112,421,825	1,340,917,447	1,348,619,203	1,331,140,934
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	352,721	(25,061,139)	(36,987,649)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,003,753,097	1,031,260,802	1,075,434,176	1,340,917,447	1,348,619,203	1,331,140,934
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,495,584,275	1,413,135,523	1,538,029,097	1,487,259,777	1,485,566,927	1,461,580,538

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจิ้น

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
รายได้จากการขายและบริการ – สุทธิ	609,961,212	592,718,046	629,509,687	471,952,369	432,032,030	422,225,663
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	933,878,265	579,077,107	533,114,713	-	-	-
รวมรายได้	1,543,839,477	1,171,795,153	1,162,624,400	471,952,369	432,032,030	422,225,663
ต้นทุนขายและบริการ	(492,299,448)	(500,062,227)	(557,816,300)	(397,784,408)	(372,064,690)	(398,313,835)
ต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่ม	(752,891,998)	(405,729,077)	(376,770,386)	-	-	-
รวมต้นทุน	(1,245,191,446)	(905,791,304)	(934,586,686)	(397,784,408)	(372,064,690)	(398,313,835)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	298,648,031	266,003,849	228,037,714	74,167,961	59,967,340	23,911,828
รายได้อื่น	16,414,550	27,532,130	23,398,728	12,528,970	40,142,177	17,004,578
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	315,062,581	293,535,979	251,436,442	86,696,931	100,109,517	40,916,406
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(170,880,430)	(191,985,906)	(207,454,518)	(1,975,579)	(2,913,338)	(6,417,872)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(188,810,812)	(157,563,110)	(212,780,540)	(99,702,836)	(63,931,447)	(268,521,469)
ขาดทุนจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(220,949)	(15,680,656)	(75,169,798)	(220,949)	(15,680,656)	(75,169,798)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	-	(2,417,290)	(2,829,933)	-	-	-
ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(44,849,610)	(74,110,983)	(246,798,347)	(15,202,433)	17,584,076	(309,192,733)
ต้นทุนทางการเงิน	(10,464,115)	(7,514,322)	(10,778,995)	(2,405,380)	(2,581,037)	(3,567,406)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(55,313,725)	(81,625,305)	(257,577,342)	(17,607,813)	15,003,039	(312,760,138)
ผลประโยชน์ทางภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	(2,422,586)	12,270,547	1,456,002	3,773,282	654,744	(1,841,436)
ขาดทุนของการดำเนินงานต่อเนื่อง	(57,736,311)	(69,354,758)	(256,121,340)	(13,834,531)	15,657,783	(314,601,574)
กำไร (ขาดทุน) ของการดำเนินงานที่ยกเลิก	114,232	20,932,218	(22,829,774)	-	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(57,622,079)	(48,422,540)	(278,951,114)	(13,834,531)	15,657,783	(314,601,574)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจิ้นสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
- สุทธิจากภาษี	-	4,249,166	2,645,730	-	1,820,486	578,536
(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจิ้นรวมสำหรับปี	(57,622,079)	(44,173,374)	(276,305,384)	(13,834,531)	17,478,269	(314,023,038)
การแบ่งปัน (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(58,709,584)	(59,732,316)	(280,900,848)	(13,834,531)	15,657,783	(314,601,574)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,087,505	11,309,776	1,949,734	-	-	-
	(57,622,079)	(48,422,540)	(278,951,114)	(13,834,531)	15,657,783	(314,601,574)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจิ้นรวมสำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(58,709,584)	(56,099,884)	(278,255,118)	(13,834,531)	17,478,269	(314,023,038)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,087,505	11,926,510	1,949,734	-	-	-
	(57,622,079)	(44,173,374)	(276,305,384)	(13,834,531)	17,478,269	(314,023,038)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
ขาดทุน (บาทต่อหุ้น)	(0.031)	(0.031)	(0.183)	(0.007)	0.008	(0.205)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,902,181,407	1,899,046,838	1,538,250,357	1,902,181,407	1,899,046,838	1,538,250,357
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด						
ขาดทุน (บาทต่อหุ้น)	(0.027)	(0.026)	(0.183)	(0.006)	0.007	(0.205)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	2,143,448,862	2,322,381,458	1,538,250,357	2,143,448,862	2,322,381,458	1,538,250,357

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : บาท)

	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท							รวม
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม	ส่วนเกิน(ส่วนต่อ)ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อย	ส่วนเกิน(ส่วนต่อ)ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	
งบการเงินรวม								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(756,750,327)	(11,888,348)	1,112,421,825	(36,987,649)	1,075,434,176
ลดขาดทุนสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มทุนระหว่างปี - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(59,732,316)	3,632,432	(59,732,316)	11,309,776	(48,422,540)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	3,632,432	616,734	4,249,166
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(816,482,643)	(8,255,916)	1,056,321,941	(25,061,139)	1,031,260,802
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ตามที่เครียรายงานไว้	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(816,482,643)	(8,255,916)	1,056,321,941	(25,061,139)	1,031,260,802
ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก	-	-	-	(1,039,981)	-	(1,039,981)	-	(1,039,981)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังปรับปรุง	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(817,522,624)	(8,255,916)	1,055,281,960	(25,061,139)	1,030,220,821
เพิ่มทุนระหว่างปี	13,656,000	(6,828,000)	-	-	-	6,828,000	-	6,828,000
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	24,326,355	24,326,355
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(58,709,584)	-	(58,709,584)	1,087,505	(57,622,079)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,912,690,915	(24,802,415)	-	(876,232,208)	(8,255,916)	1,003,400,376	352,721	1,003,753,097

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : บาท)

	กำไร (ขาดทุน) สะสม				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรเพื่อ สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
งบการเงินเฉพาะของบริษัท					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(549,919,566)	1,331,140,934
เพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-	-
กำไรสำหรับปี	-	-	-	15,657,783	15,657,783
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,820,486	1,820,486
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(532,441,297)	1,348,619,203
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ตามที่เคยรายงานไว้	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(532,441,297)	1,348,619,203
ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก	-	-	-	(695,225)	(695,225)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังปรับปรุง	1,899,034,915	(17,974,415)	-	(533,136,522)	1,347,923,978
เพิ่มทุนระหว่างปี	13,656,000	(6,828,000)	-	-	6,828,000
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(13,834,531)	(13,834,531)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,912,690,915	(24,802,415)	-	(546,971,053)	1,340,917,447

บริษัท บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(55,199,493)	(60,693,087)	(280,407,116)	(17,607,813)	15,003,039	(312,760,138)
รายการปรับปรุงกระทบขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงานสุทธิ						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	106,487,815	91,869,191	96,719,217	26,137,597	28,090,524	34,093,398
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว	(32,410,860)	(45,503,158)	54,448,038	(32,410,860)	(45,503,158)	54,448,038
ขาดทุน(กำไร)ที่เกิดขึ้นจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	32,631,809	61,183,814	20,721,760	32,631,809	61,183,814	20,721,760
เงินปันผลรับ	-	(339,799)	(668,641)	-	(339,799)	(668,641)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	41,770,000	-	162,000,000
ค่าเผื่อ(โอนกลับค่าเผื่อ)สินค้าเสื่อมคุณภาพและมูลค่าสินค้า	1,835,030	2,399,894	(3,841,727)	701,061	1,916,554	(2,798,964)
ลดลง						
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	87,024	157,932	24,240	-	(99,435)	-
ค่าเผื่อ(โอนกลับค่าเผื่อ)หนี้สงสัยจะสูญ	(250,500)	(271,590)	(7,941,949)	(240,000)	(10,660,764)	3,651,762
ค่าเผื่อด้อยค่าของสินทรัพย์	12,424,699	-	20,285,094	-	-	25,016,937
ค่าเผื่อเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	11,350,151	1,512,564	26,491,043	6,405,775	-	564,332
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,234,741	-	-	8,881,853	-	-
กำไรจากส่วนลดค่าเช่า	(1,646,668)	-	-	-	-	-
กลับรายการเจ้าหนี้	(554,342)	(22,500,206)	-	-	-	-
ตัดจ่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	-	-	371,256	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	-	2,417,290	2,829,933	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	-	28,734	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายตามภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,646,406	6,780,024	3,103,060	1,105,037	2,152,165	1,293,908
ดอกเบี้ยรับ	(207,030)	(1,396,228)	(584,781)	(6,642,104)	(18,355,849)	(7,844,395)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	10,464,115	7,514,322	11,251,838	2,405,380	2,581,037	3,567,406
เงินสดใช้ไปในกิจการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง						
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	89,892,897	43,159,697	(57,198,735)	63,137,735	35,968,128	(18,714,597)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):						
ลูกหนี้การค้า – ลูกค้าทั่วไป	(41,944,480)	(11,221,190)	(1,424,826)	1,465,735	5,271,144	311,524
ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	366,360	996	(205,762)	2,172,887	(32,840,412)	(15,625,110)
ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย	-	-	-	50,544,833	(7,408,845)	1,258,516
สินค้าคงเหลือ	(92,946,402)	(20,637,200)	(48,190,349)	(10,251,975)	5,370,515	(8,218,906)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	(1,935,443)	5,858,422	5,914,540	7,719,278	7,080,914	4,144,233
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(19,288,487)	3,163,604	(8,187,729)	(10,259,359)	1,012,085	(1,336,763)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	742,363	(4,156,626)	8,371,809	1,020,800	(1,003,300)	2,164,745
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):						
เจ้าหนี้การค้า – ผู้ค้าทั่วไป	28,611,733	1,162,833	(18,865,202)	9,845,340	17,851,883	(26,519,156)
เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(388,392)	176,532	(390,764)	390,764	-
เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย	-	-	(69,505)	322,939	(198,356)	(1,623,161)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,197,493)	(6,308,656)	19,569,453	(4,212,981)	(5,633,470)	10,988,049
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,792,924	(5,483,146)	1,557,312	-	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(3,883,018)	(109,500)	(3,263,617)	(670,131)	-	(1,549,912)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจการดำเนินงาน	(41,789,046)	5,040,842	(101,816,079)	110,444,337	25,861,050	(54,720,538)
จ่ายดอกเบี้ย	(10,218,500)	(7,158,742)	(10,387,772)	(2,325,379)	(2,458,339)	(3,451,433)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,480,786)	(914,736)	(1,238,526)	(318,139)	(227,437)	(26,972)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจการดำเนินงาน	(53,488,332)	(3,032,636)	(113,442,377)	107,800,819	23,175,274	(58,198,943)

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าปรับเพิ่มขึ้น	(3,511,000)	-	-	(3,130,000)	-	-
ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	9,004,499	32,217,159	85,128,425	9,004,499	32,217,159	85,128,425
ซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์	-	-	(85,407,010)	-	-	(85,407,010)
รับดอกเบี้ย	207,030	1,396,228	584,781	21,416,728	10,061,243	1,074,824
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	234,128,612	102,300,000	9,000,000
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	(66,224,112)	(102,182,494)	(179,100,000)
รับเงินปันผล	-	339,799	668,641	-	339,799	668,641
ซื้อสินทรัพย์	(142,464,181)	(49,498,056)	(110,217,209)	(39,390,854)	(17,232,390)	(2,149,834)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	43,478	276,603	20,483	-	233,646	-
จ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(74,000,000)	-	-
จ่ายเงินเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(329,770,000)	(126,942,340)	(20,000,000)
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(6,125,000)	-	-	(6,125,000)
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อย	-	774,094	-	-	-	-
จ่ายเงินเจ้าหน้าที่ค่าซื้อเงินลงทุน	-	(26,450,000)	-	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(136,720,174)	(40,944,173)	(115,346,889)	(247,965,127)	(101,205,377)	(196,909,954)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	17,004,677	(737,382)	(22,608,673)	-	(3,273,540)	(2,392,744)
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากบุคคลและบริษัท	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารลดลง	(4,513,339)	(20,980,023)	(18,392,480)	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(17,341,683)	(4,286,759)	(16,160,051)	(1,482,895)	(3,001,325)	(15,608,607)
เงินสดรับจากการขายและเช่าซื้อกลับคืน	6,844,454	11,000,000	-	6,844,454	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	12,000,000	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	6,828,000	-	528,842,482	6,828,000	-	528,842,482
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	24,326,355	-	-	-	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	(5,423,198)	-	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	45,148,464	(20,427,362)	471,681,278	12,189,559	(6,274,865)	510,841,131
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(145,060,042)	(64,404,171)	242,892,012	(127,974,749)	(84,304,968)	255,732,234
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	244,887,854	309,292,025	66,400,013	181,177,295	265,482,263	9,750,029
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	99,827,812	244,887,854	309,292,025	53,202,546	181,177,295	265,482,263
รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด						
ลูกหนี้ค่าขายเงินลงทุน	-	-	1,390,993	-	-	1,390,993
เจ้าหน้าที่เงินลงทุน	-	-	26,450,000	-	-	-
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์ - ผู้ค้าทั่วไป	690,606	1,082,516	382,924	690,606	711,502	138,971
รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	79,325,876	-	-	8,592,237	-	-

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2563 (เฉพาะบริษัท)	31 ธันวาคม		
		2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	3.44	1.70	2.10	1.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) (เท่า)	3.05	1.05	1.60	1.55
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด(Cash Flows Ratio) (เท่า)	0.82	(0.14)	(0.01)	(0.29)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้ (Account Receivable Turnover) (เท่า)	2.07	6.87	5.88	6.04
ระยะเวลาการเก็บหนี้ (Collecting Day) (วัน)	174.12	52.43	61.20	59.55
อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover) (เท่า)	7.53	5.88	5.85	7.72
ระยะเวลาการขายสินค้า (Selling Day) (วัน)	47.78	61.25	61.53	46.62
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (Account Payable Turnover)(เท่า)	7.16	10.87	9.15	8.74
ระยะเวลาชำระหนี้ (Payment Period) (วัน)	50.31	33.13	39.36	41.20
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	171.59	80.56	83.36	64.97
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากกำไรขั้นต้น(Gross Margin) (%)	15.72	19.34	22.70	19.61
อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงาน (Operating Margin) (%)	(3.22)	(2.91)	(6.12)	(20.98)
อัตราผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) (%)	(2.86)	(3.69)	(4.04)	(23.52)
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity)(%)	(0.01)	(0.06)	(0.05)	(0.29)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Asset) (%)	(0.93)	(3.96)	(3.28)	(19.65)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Return on Fix Asset) (%)	4.16	9.16	9.33	(30.04)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover) (เท่า)	0.33	1.07	0.81	0.84
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)(เท่า)	0.11	0.49	0.37	0.43
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) (เท่า)	(6.32)	(4.29)	(9.54)	(22.63)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payment Rate) (%)	-	-	-	-

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัท GLOCON ได้แบ่งส่วนการดำเนินงานเป็น 6 ส่วนงานหลัก ได้แก่

- 1) ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 2) ผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET
- 3) บริการให้เช่าพื้นที่
- 4) ร้านอาหาร
- 5) ผลิตและจำหน่ายอาหาร และอาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง
- 6) ผลิตและจัดจำหน่ายผลไม้อบแห้ง

ซึ่งมีการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้นของแต่ละส่วนงาน และประเมินกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานของทั้งกลุ่มโดยใช้เกณฑ์เดียวกับงบการเงิน โดยมีรายละเอียดของผลประกอบการปี 2563 ตามงบกำไรขาดทุนของแต่ละส่วนงาน ดังนี้

ภาพรวมของผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนปี 2563 จำแนกตามส่วนงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตและขาย บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	ผลิตและ ขายขวด PET	บริการให้ เช่าพื้นที่	ร้านอาหาร	ผลิตและจัด จำหน่ายอาหาร และอาหารทะเล แช่แข็ง	ผลิตและจัด จำหน่ายผลไม้ อบแห้ง	อื่น ๆ	การตัด รายการบัญชี ระหว่างกัน	งบการเงิน รวม
รายได้จากการขาย และการบริการ	520.19	48.94	24.71	118.29	459.79	355.79	16.13	-	1,543.84
หัก: ต้นทุนขายและ บริการ	420.21	44.34	22.32	47.95	392.93	310.01	11.14	(3.71)	1,245.19
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	99.98	4.60	2.39	70.34	66.86	45.78	4.99	3.71	298.65

1) ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ปี 2563 และ ปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)

	2563	2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	520.19	507.87	12.32
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	420.21	422.50	(2.29)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	99.98	85.37	14.61

ส่วนงานผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังคงเป็นส่วนงานหลักของกลุ่มบริษัท GLOCON โดยรายได้จากการขายและการบริการของปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 12.32 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่กลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ GLOCON ยังได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการย่อยสลายของบรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัท GLOCON ได้ผลิตขึ้น โดยยังคงมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมการย่อยสลายของพลาสติก ซึ่งปัจจุบัน GLOCON มีการผลิตภาชนะที่มีส่วนผสมของ Biodegradable หรือพลาสติกที่ย่อยสลายได้ในทางชีวภาพ ไว้เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง

ให้กับลูกค้า แม้ว่าจะมีต้นทุนที่สูงกว่าเดิม แต่ก็มีผู้ประกอบการจำนวนมากให้ความสนใจ กำไรขั้นต้นจากการขายของส่วนงานผลิต และจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกจึงอยู่ที่ 99.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14.61 ล้านบาท

2) ส่วนงานผลิตและขายขวด PET

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานผลิตและขายขวด PET ปี 2563 และ ปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)

	2563	2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	48.94	52.88	(3.94)
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	44.34	50.97	(6.63)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	4.60	1.91	2.69

รายได้จากส่วนงานผลิตและขายขวด PET ของปี 2563 ลดลงจากปี 2562 จำนวน 3.94 ล้านบาท บริษัทเลือกใช้กลยุทธ์เลือกลูกค้าที่มีกำไรขั้นต้นสูงและลดการขายไปยังกลุ่มลูกค้าที่ให้กำไรขั้นต้นต่ำ จึงทำให้ยอดขายขวด PET ลดลง ส่วนงานผลิตและขายขวด PET จึงมีกำไรขั้นต้นจำนวน 4.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.69 ล้านบาท \

3) ส่วนงานบริการให้เช่าพื้นที่

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานบริการให้เช่าพื้นที่ปี 2563 และ ปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)

	2563	2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	24.71	29.43	(4.72)
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	22.32	27.25	(4.93)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	2.39	2.18	0.21

รายได้จากส่วนงานบริการให้เช่าพื้นที่ “เดอะ บรีโฉ มอลล์” เป็นการลงทุนโดยบริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ GLOCON ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 56.69 และมีการรับรู้รายได้ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2559 โดยมีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่ บริษัทได้ปรับปรุงพื้นที่เพื่อให้มีร้านค้าที่หลากหลาย การจัดกิจกรรมต่างๆ ในวันหยุด เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาจับจ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตามด้วยผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจจึงทำให้รายได้ลดลง แต่ด้วยการจัดการบริหารต้นทุนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 0.21 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

4) ส่วนงานร้านอาหาร

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานร้านอาหารปี 2563 และ ปี 2562

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563	2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	118.29	190.70	(72.41)
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	47.95	75.67	(27.72)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	70.34	115.03	(44.69)

รายได้จากการขายและการบริการลดลงจำนวน 72.41 ล้านบาท ซึ่งปี 2563 มีรายได้ 118.29 ล้านบาท เนื่องด้วยสภาวะการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารสูงและด้วยผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ร้านอาหาร A&W มีรายได้จำนวน 98.0 ล้านบาท ลดลงจำนวน 53.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.2 ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากการใช้นโยบายลดจำนวนสาขาที่ขาดทุน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจขาดทุนลดลง ในขณะที่เดียวกันบริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์การขยายสาขาโดยเน้นการขายสาขาขนาดเล็ก ในร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ หรืออยู่ใกล้กับร้านสะดวกซื้อ ที่อยู่ในย่านชุมชนที่มีความหนาแน่น และใกล้กับสถานศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยได้เปิดสาขาแรกในเดือน ธ.ค. 2562 และมีแผนการขยายสาขาเพิ่มเติมในปี 2563 ร้านคิทเซ็น พลัส มีรายได้จำนวน 17.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 18.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ห้างโฮมโปร ซึ่งไม่ได้ถูกจัดให้เป็น Supermarket จะต้องปิดตัวตลอดช่วงเวลาดังกล่าว

5) ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็ง

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็งปี 2563 และ ปี 2562

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563	2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	459.79	388.38	71.41
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	392.93	330.35	62.58
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	66.86	58.03	8.83

ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและอาหารทะเลแช่แข็งมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 71.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีผลมาจากการการขยายสินค้าอาหารแช่แข็งพร้อมทานให้กับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ ที่เพิ่มมากขึ้น และการขายสินค้ากึ่งแช่แข็งให้กับลูกค้ารายใหญ่ในประเทศเพิ่มขึ้นหลายราย และการส่งออกปลาน้ำจืดที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ยอดขาย ปี 2563 เพิ่มสูงขึ้นมาก

6) ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายผลไม้อบแห้ง

เปรียบเทียบรายได้ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่ายผลไม้อบแห้งปี 2563 และ ปี 2562

	2563	2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายได้จากการขายและการบริการ	355.79	-	355.79
หัก: ต้นทุนขายและบริการ	310.01	-	310.01
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	45.78	-	45.78

รายได้รวมจากการขายเท่ากับจำนวน 355.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจผลไม้อบแห้ง จึงทำให้มีการรับรู้รายได้ในส่วนงานนี้ที่เพิ่มขึ้นมา

รายได้อื่น ค่าใช้จ่าย และต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2563	2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	298.65	266.00	32.65
รายได้อื่น	16.41	27.53	(11.12)

กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราว	(0.22)	(15.68)	15.46
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	359.69	349.55	10.14
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	-	(2.42)	2.42
ต้นทุนทางการเงิน	10.46	7.51	2.95
กำไร(ขาดทุน)ของการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.11	20.93	(20.82)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(55.31)	(81.63)	26.32

- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 32.65 ล้านบาท ในภาพรวมยอดขายการกิจการเติบโตขึ้น โดยเฉพาะส่วนงานผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนธุรกิจอาหารแปรรูป ได้มีการจัดการควบคุมกระบวนการผลิตใหม่ในทุกขั้นตอน เพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการสูญเสียในการผลิตให้น้อยที่สุด ซึ่งทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น โดยเป็นไปตามแผน Turnaround ของกลุ่มบริษัท และในระหว่างงวด บริษัทได้มีการซื้อธุรกิจผลไม้บอบแห้ง
- รายได้อื่นลดลงจำนวน 11.12 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้รายได้แฟรนไชส์ร้านอาหารคิทเชน พลัสลดลง
- ขาดทุนจากเงินลงทุนชั่วคราว สำหรับปี พ.ศ. 2563 บริษัทมีขาดทุนจำนวน 0.22 ล้านบาท ในขณะที่ปี พ.ศ. 2562 มีขาดทุนจำนวน 15.68 ล้านบาท โดยในเดือนมกราคม 2563 บริษัทได้ทำการขายเงินลงทุนชั่วคราวออกทั้งหมด ตามนโยบายของบริษัทที่เคยให้ไว้
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 10.14 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากขาดทุนตั้งสำรองสำหรับการย้ายโรงงานอาหารแช่แข็ง และตั้งสำรองสำหรับการปิดสาขาของร้านอาหารคิทเชน พลัส ที่ไม่สามารถทำกำไรได้ จึงทำให้ขาดทุนสำหรับปีเพิ่มขึ้น
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าลดลงจำนวน 2.42 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2562 บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สยามเกตเวย์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นอื่น จนทำให้สัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49 เป็น 100 และทำให้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทย่อย โดยปัจจุบันได้ถูกเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2.95 ล้านบาท ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดหาเงินโดยการขายและเช่ากับคืนเครื่องจักร และบริษัทย่อยบางแห่งได้รับเงินกู้จากสถานการณ์โควิด-19

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
สินทรัพย์หมุนเวียน	641.03	639.05	1.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	99.83	244.89	(145.06)
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	3.51	-	3.51
เงินลงทุนชั่วคราว	-	9.23	(9.23)
ลูกหนี้การค้า	223.91	183.82	40.09
สินค้าคงเหลือ	245.41	154.30	91.11
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	11.37	9.43	1.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	56.07	35.77	20.3
สินทรัพย์ที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.93	1.61	(0.68)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	854.55	774.09	80.46
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6.00	4.62	1.38
เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์	42.17	-	42.17
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	435.19	491.68	(56.49)
สินทรัพย์สิทธิการไว้	128.24	-	128.24
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	118.35	129.44	(11.09)
สิทธิการเช่าและอาคาร	-	62.11	(62.11)
ค่าความนิยม	103.49	59.28	44.21
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.58	10.74	(5.16)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15.53	16.22	(0.69)
รวมสินทรัพย์	1,495.58	1,413.14	82.44

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท GLOCON ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 1,495.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 82.44 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 145.06 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 9.23 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนมกราคม 2563 บริษัทได้ทำการขายเงินลงทุนชั่วคราวออกทั้งหมด ตามนโยบายของบริษัทที่เคยให้ไว้
- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 40.09 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายเพิ่มขึ้น และในระหว่างปีบริษัทได้เข้าลงทุนในธุรกิจผลไม้อบแห้ง
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 91.11 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายเพิ่มขึ้น และในระหว่างปีบริษัทได้เข้าลงทุนในธุรกิจผลไม้อบแห้ง
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 56.49 ล้านบาท เนื่องจากมีการคิดค่าเสื่อมราคา และส่วนหนึ่งเกิดจากการจัดประเภทใหม่ไปอยู่ที่สินทรัพย์สิทธิการไว้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้นจำนวน 128.24 ล้านบาท เนื่องจากผลของการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เป็นครั้งแรก
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจำนวน 11.09 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- สิทธิการเช่าและอาคารลดลงจำนวน 62.11 ล้านบาท เนื่องจากการจัดประเภทใหม่ไปอยู่ที่สินทรัพย์สิทธิการใช้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง จำนวน 5.16 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

หนี้สิน	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
หนี้สินหมุนเวียน	376.11	303.80	72.31
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	108.46	91.45	17.01
เจ้าหนี้การค้า	128.89	100.28	28.61
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	0.69	1.08	(0.39)
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	32.63	6.26	26.37
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ชำระภายในหนึ่งปี	4.72	3.33	1.39
เงินปันผลค้างจ่าย	10.72	10.72	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.02	0.38	1.64
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	81.84	84.10	(2.26)
หนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก	6.14	6.20	(0.06)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	115.72	78.07	37.65
หนี้สินระยะยาว	61.72	17.75	43.97
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28.54	34.39	(5.85)
ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15.77	18.02	(2.25)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9.69	7.91	1.78
รวมหนี้สิน	491.83	381.87	109.96

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัท GLOCON ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 491.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 109.96 ล้านบาท ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

- หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและหนี้สินระยะยาวเพิ่มขึ้น เนื่องจาก ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดหาเงินโดยการขายและเช่ากับคืนเครื่องจักร และบริษัทย่อยบางแห่งได้รับเงินกู้จากสถานการณ์โควิด-19 อีกทั้งจากผลของการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เป็นครั้งแรกทำให้บริษัทต้องรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มเข้ามาในงบการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,003.40	1,056.32	(52.92)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,912.69	1,899.03	13.66
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	(24.80)	(17.97)	(6.83)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-
ขาดทุนสะสม	(876.23)	(816.48)	(59.75)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(8.26)	(8.26)	-
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	0.35	(25.06)	25.41

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีจำนวน 1,003.40 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 52.92 ล้านบาท ตามผลประกอบการในปี 2563

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

- กลุ่มบริษัทให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 30-60 วัน ขึ้นอยู่กับยอดสั่งซื้อและระยะเวลาการติดต่อ ทุกสิ้นเดือนจะมีการจัดทำกรวิเคราะห์อายุลูกหนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตาม บริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากยอดที่เกินกำหนดชำระ ซึ่งถ้าเกินกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 100% และถ้าเกินกำหนดชำระ 6 เดือนถึง 1 ปี จะติดตามทวงถามตามขั้นตอนของกฎหมาย อย่างไรก็ตามจะมีการพิจารณาลูกหนี้เป็นรายๆ ควบคู่กันไป ด้วย ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ที่แสดงในงบการเงินถือว่ามีความเพียงพอแล้ว
- สินค้าของบริษัทเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกและขวดพีอีที บริษัทมีการพิจารณาสินค้าคงเหลือที่มีการเคลื่อนไหวช้ารวมทั้งสินค้าเสียหาย จากนั้นจะทำการพิจารณาค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย โดยกลุ่มบริษัทได้ตีราคาสินค้าคงเหลือตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ แล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า บริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในงบการเงินรวมแล้ว ค่าเผื่อที่แสดงในงบการเงินถือว่ามีความเพียงพอแล้ว

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ในระหว่างปี 2563 สภาพคล่องของบริษัทลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้ทำการขยายธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจผลไม้อบแห้ง และมีอัตราหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดหาเงินโดยการขายและเช่ากับคืนเครื่องจักร และบริษัทย่อยบางแห่งได้รับเงินกู้จากสถานการณ์โควิด-19 อีกทั้งจากผลของการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เป็นครั้งแรกทำให้บริษัทต้องรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มเข้ามาในงบการเงิน ในปัจจุบันบริษัทสามารถบริหารจัดการทั้งกลุ่มธุรกิจผลิตและขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ขวดพีอีที และกลุ่มธุรกิจอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังมีสภาพคล่องที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ

แผนเอกสาร

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

❖ รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท
1. นางทิพย์สุดา ถาวรภร -ประธานกรรมการ -ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	60	- Master of Business Administration (with distinction) - Wharton School, University of Pennsylvania - Bachelor of Arts in Mathematics (magna cum laude) Harvard University <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - Director Certification Program (DCP) 2552 - Advanced Audit Committee Program (AAP) 2563	-ไม่มี-	-ไม่มี- ผู้บริหาร	2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2557 - 2562	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ รองเลขาธิการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. นางสุพร วัฒนเวทิน -รองประธานกรรมการ	57	- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - Director Certification Program (DCP) 2543	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน 2562 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มูลนิธิไอออนประเทศไทย บริษัท อัดต้าเวลท์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท ไอออน อินชัวร์รันส์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไอออน ธนสินทรัพย์ (ไทย) บริษัท อินททรัพย์

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน ถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
3. นายอนันต์ สีแสงทักษิณ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ	69	- ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, - MBA (Accounting), Eastern New Mexico University, U.S.A. - Cert. International Tax Program, Harvard University, U.S.A. การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - Director Certificate Program (DCP) รุ่น 73/2006 - Advanced Audit Committee Program(AACP) รุ่นที่ 22/2016 - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 2546 (วปอ. 2546) - สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2560 - 2563 2558 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	แลนด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท วิลลา คูณาลัย จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอรา แคปิตอล จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
4. นางสาวหทัยศร เตชะอุบล - กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร	39	- ปริญญาโท ด้านการบริหารธุรกิจและการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรีแพทยศาสตรบัณฑิตการเงินและ ระบบสารสนเทศ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัย นิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ฟรุ๊ตตี้ดราย จำกัด บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดดิ้ง จำกัด

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	
		การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - Director Certification Program (DCP) 53/2005			2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด	
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ต เน็ต จำกัด
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิทเซน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเฟลคซีเปิดแพค จำกัด
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ ปริ๊ตตี้ มอลล์ จำกัด
						2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟร้อมแพค จำกัด
						2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงไฟฟ้า หนองรี จำกัด
						2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทรทัน รีซอร์สเทส จำกัด
						2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	กรรมการ บริษัท ไทรทัน เพาเวอร์ จำกัด
						2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร	บริษัท ไทรทัน เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
						2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลูทนท์ เอ็นเนอร์จี จำกัด
						2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
5. นายเชิดศักดิ์ ภูเกียรตินันท์ - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	67	- ปริญญาตรี เกียรตินิยม เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาบัญชีและการเงิน ลอนดอนสกูลออฟโอบิโคโนมีคส์ และ โปลิตี คอลเฑน มหาวิทยาลัยลอนดอน (1975) - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์บริหารบัณฑิต สาขา วิเคราะห์ระบบ มหาวิทยาลัยแอสตัน (1976) ประเทศอังกฤษ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 74/2549	-ไม่มี-	-ไม่มี-		กรรมการบริหาร (มหาชน)	บริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด บริษัท นิปปอน แพ็ค เทค ดิง จำกัด บริษัท เองเจ็ด โกลบอล จำกัด บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ต แนล จำกัด บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด บริษัท เอ็นพีที ฟู้ด อินดอร์ ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทยเฟลด์ซีเบิ้ลแพค จำกัด บริษัท เอ็นพีที ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท เดอะ บริวี่ มอลส์ จำกัด บริษัท พรีเมียมแพค จำกัด บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน ถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					บริหาร	(มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
					2561 – 2563	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – 2561	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2557 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน)
					2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท วีริเทิล จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
6. นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน -กรรมการอิสระ -ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง -กรรมการตรวจสอบ -กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	71	- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - เนติบัณฑิตไทย - พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางรัฐ ประศาสนศาสตร์ (สาขาบริหารงานยุติธรรม) การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
		<p>คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม</p> <p>Program (AACCP) รุ่นที่ 1/2552</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) - หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 20/2561 			<p>2562- ปัจจุบัน</p> <p>กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ/ ปรระชาณการรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน</p> <p>2562- ปัจจุบัน</p> <p>กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ</p> <p>2562- ปัจจุบัน</p> <p>รองประธานกรรมการ</p>	<p>(มหาชน) บริษัท สตราที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท เฟ็ดโปรดักต์อินเตอร์เนชั่น แนล (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท แมกซ์เมทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p>	
9. นายอภิรักษ์ โภชะโยธิน -กรรมการ	59	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการพัฒนาการ ปกครอง มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต - ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบริหาร (AMP - General Management) มหาวิทยาลัยฮาร์ วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท - พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางบริหารธุรกิจ (การบริหารการตลาด) - ปริญญาตรี - วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ <p>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</p>	-ไม่มี-	-ไม่มี-	<p>2563- ปัจจุบัน</p> <p>กรรมการ</p> <p>2557 - ปัจจุบัน</p> <p>ประธานกรรมการบริหาร</p>	<p>บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด</p>	

		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง			
ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน ถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	
ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	
		- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 148 / 2561			
นางสาววิภาภรณ์ อัจฉริยะกุล - เลขานุการบริษัท - รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	36	- ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 243/2017	-ไม่มี-	-ไม่มี-	บริษัท ฟรุติตี้ดราย จำกัด บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ต แนล จำกัด บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรคดิง จำกัด บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด บริษัท เดอะ บริโอ เมอเดิล จำกัด บริษัท พรอมแพค จำกัด บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็นพีพี ฟู๊ด อินคอร์ป อเรชั่น จำกัด

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ปอเรชั่น จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท คีทเซ็น พลัส แพรรินเนส จำกัด
					2560	เลขานุการบริษัท	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559	ผู้ควบคุมฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารของ บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นางสาวหลุยส์ เดชะอุบล - กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร	39	- ปริญญาโท ด้านการบริหารธุรกิจและการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรีพาณิชยศาสตร์ด้านการเงินและ ระบบสารสนเทศ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัย นิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - Director Certification Program (DCP) 53/2005	-ไม่มี	-ไม่มี- ผู้บริหาร	2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ฟรุตตี้ดราย จำกัด บริษัท นิปปอน แพ็ค เทอร์ดิง จำกัด บริษัท ดี เองเจ็ล โกลบอล จำกัด บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด บริษัท คิทเชน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด บริษัท เอ็มพี ฟู้ด อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด บริษัท เอ็มพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท เดอะ บริโอ มอดส์ จำกัด บริษัท ฟรอมแพค จำกัด บริษัท โรงไฟฟ้า ทนงรี จำกัด

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2. นายเชิดศักดิ์ กุเกียรติวัฒน์ - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	67	- ปริญญาตรี เกียรตินิยม เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาบัญชีและการเงิน ดอนดอนสกูลออฟโศโคโนมิคส์ และ โปลิตี คอลไชน์ มหาวิทยาลัยดอนดอน (1975) - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์บริหารบัณฑิต สาขา วิเคราะห์ระบบ มหาวิทยาลัยแอตแลนต้า (1976) ประเทศอังกฤษ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 74/2549	-	-	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไททัน รีซอร์สเซส จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	กรรมการ บริษัท ไททัน รีซอร์สเซส จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร	บริษัท ไททัน เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฐูเชนท์ เอนเนอจี้ จำกัด
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บริษัท ไททัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟรุติตติวาย จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิปปอน แพ็ค เทอติง จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
			2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิทเชน พัลส์ แฟรนไชส์ จำกัด		
			2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีที ฟู้ด อินคอร์ จำกัด		

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่ง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ปอเรชั่น จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเฟลคทีเบิลแพค จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีพี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ บีวีไอ มอลด์ จำกัด
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท ฟร้อมแพค จำกัด
					2561 – 2563	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – 2561	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2557 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท วีวีเทค จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสาย การเงิน	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - หลักสูตร Strategic CFO รุ่น 4 ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย			2563 – 2563	หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสาย การเงิน	บริษัท พลาสติกและทีบไทย จำกัด (มหาชน)
4. นางสาวจิราภรณ์ ธีจันปัญญา - เลขานุการบริษัท - รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	36	- ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 24/3/2017	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2562 – ปัจจุบัน 2562 – ปัจจุบัน 2562 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ เลขานุการบริษัท กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ฟรุติตตรา จำกัด บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลคอน อินเทอร์เน็ต แลนด์ จำกัด บริษัท นิปอน แพ็ค เทค ดิง จำกัด บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด บริษัท เดอะ บริวี่ มอลล์ จำกัด บริษัท ฟร้อมแมค จำกัด บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็มพี ฟู้ด อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน กรรมการ	

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นพีที ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คิทเคน พลัส แฟรนไชส์ จำกัด
					2560	เลขานุการบริษัท	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559	ผู้ควบคุมฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บริษัท เอ็นพีที ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	Senior Executive Vice President (Production)	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2560 – 2563	Global Commercial Innovation Director	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
					2556 – 2560	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ซีรี โสติก จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	Senior Executive Vice President (QSR)	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2563	Senior Vice President of Operations	บริษัท เซ็นทรัลเฟสติลแมร์ท จำกัด
					2559 – 2561	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด
5. นางสาวสุภัทรา คุรัตน์ -Senior Executive Vice President (Production)	53	- Bachelor of Arts (International Relations) Ohio University <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	Senior Executive Vice President (Production)	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
6. นางนิตดาดี สุวรรณนาคินทร์ -Senior Executive Vice President (QSR)	56	- Master of Business Administration UNIVERSITY OF KENTUCKY - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย</u> - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	Senior Executive Vice President (QSR)	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นายพงษ์ศักดิ์ เขียมศิรินพกุล - Executive Vice President กลุ่มธุรกิจผลไม้อบแห้ง และกลุ่ม ธุรกิจอื่น ๆ		43	- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย หลักสูตร Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 245/2017	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	Executive Vice President กลุ่มธุรกิจผลไม้อบแห้ง และ กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท นิปปอน แผล็ค เทรคดิ้ง จำกัด บริษัท ดี แองเจิล โกลบอล จำกัด บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทยเฟลคทีเบิลแพค จำกัด บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท เดอะ บีบีเอ็มอลด์ จำกัด

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วน ถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
					2559 – 2563	กรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 – 2563	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท พรีเมียมแพค จำกัด
					2557 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟรุติดีราย จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	Executive Vice President	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – ปัจจุบัน	อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน	บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด
					2556-2561	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท สยามยูเนียนโพรเซสซิงส์ จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	Executive Vice President	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
					2559 - 2563	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

ลำดับ ที่	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	บริษัท	บริษัทย่อย												
			TFP	NPPFS	FD	NPPF	KP	TAG	GCI	PP	TBM				
1	นางพิชญสุดา ถาวรารม	GLOCON													
2	นางสุพร วัฒนวงคิน	A													
3	น.ส.หฤยศ เตชะอุบล	B													
4	นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ	B C	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
5	นายชัยรัตน์ เบ็ญจะมโน	B													
6	นายสมบุญรณ์ กิติญาณทรัพย์	B													
7	นายเชิดศักดิ์ ภูเกียรติโนนทร์	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
8	นายภูศุล สังขรินทร์	B C													
9	นายอภิรักษ์ โภชะโยธิน	B													
10	น.ส.วิภาภรณ์ อัจฉริยะกุล	B													
11	นางนิตติภาวดี สุวรรณเนาคินทร์	C D													
12	น.ส.สุภัทรา คุริตน์	C D													
13	นายภรณ์ชิต พงษ์บุญฤทธิ	C D													
14	นายธวัช ธิมากรแจ้ง	C													
15	นายพงศ์ศักดิ์ เอี่ยมศิริพกุล	C													
16	นายอรรถพงษ์ วุฒิปุณษ์	C													

หมายเหตุ : A = ประธานกรรมการบริษัท B = กรรมการ C = กรรมการบริหาร D = ผู้บริหาร

ชื่อย่อบริษัท

GLOCON = บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

TFP = บริษัท ไทยเฟดคิเบิ้ลแพค จำกัด

NPPFS = บริษัท เอ็มพี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด

FD = บริษัท ฟรุติตี้ราย จำกัด

NPPF = บริษัท เอ็มพี ฟู๊ด อินเทอร์เน็ต จำกัด

KP = บริษัท คิทเซ็น พลัส แฟรนไชส์ จำกัด

TAG = บริษัท ดี เองเจิล โกลบอล จำกัด

GCI = บริษัท โกลคอน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

PP = บริษัท พรีเมียมแพค จำกัด

TBM = บริษัท เดอะ บริวเออรี่ จำกัด

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน :

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปโดยสอดคล้องกับ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ให้มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาแต่งตั้ง บริษัท เอแอล ออดิท จำกัด โดยมีนางสาว โชติกา โยควินูล ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ปี 2562 โดยมีคุณวุฒิทางการศึกษาและประกาศนียบัตรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คุณวุฒิทางวิชาชีพ : ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA no: 8868)

ประกาศนียบัตรที่เกี่ยวข้อง : ประกาศนียบัตรผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย

หลักสูตรเทคนิคการสร้างระบบงานที่ดี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

งบประมาณเพื่อการวางแผนและทำกำไร สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

กฎหมายบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกิจการ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

IFRS ทุกฉบับ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

Corporate Finance สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

กฎหมาย Transfer Pricing ธรรมนิติ

ทั้งนี้ เพื่อให้งานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระและมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5 อื่น ๆ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2563

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยรัตน์ บัญจะมโน และนายสมบุญฤทธิ์ กิติญาณทรัพย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายชิตพล วิเศษโชติกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามระเบียบบริษัทว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสรุปได้ดังนี้

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามมาตรฐานที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการและกฎหมายทางบัญชีที่รับรองและเกี่ยวข้องกับบริษัทมหาชน อีกทั้ง ได้เปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทมีการควบคุมระบบต่างๆ ผ่านการปฏิบัติตามระบบสากลที่บริษัทได้การรับรอง เช่น ISO9001 HACCP จากตัวชี้วัด (KPI) ของผู้บริหารและแผนก อย่างไรก็ตามในปี 2563 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการตรวจสอบได้ว่าจ้างบริษัท เอแอล ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการทำการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานระบบการปฏิบัติการของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกส่วนงานและมีการให้คำแนะนำและติดตามประเด็นค้างอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาสทำให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบข้อมูลอย่างสมบูรณ์และครบถ้วน

จากการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชี และ ผู้ตรวจสอบภายใน ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งจะเป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

3. **ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ**
บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทและข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันดังกล่าว
4. **ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี**
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบให้ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2563 และได้ นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณาแต่งตั้งและอนุมัติค่าสอบบัญชี โดยบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทสอบบัญชีที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง ผู้สอบบัญชีที่ทำหน้าที่สอบทานงบการเงินของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความซื่อสัตย์ และความเที่ยงตรง
5. **จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน**
ในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 5 ครั้งโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง
6. **ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)**
โดยสรุปในภาพรวมแล้วคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีความเห็นว่า บริษัทมีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีการ ตรวจสอบภายใน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้ง มีการพัฒนาปรับปรุง ระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพโดยรวมของบริษัทที่เติบโตขึ้น

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายอนันต์ สิริแสงทักษิณ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) | Global Consumer Public company Limited
283/99 อาคารไฮมเพลส ออฟฟิศ บิล딩 ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110